

MUSS

das **Innovation**slabor für **KMU**
Institutionen und **Organisationen**

Informationen und Angebote



Prototyp Work Shop Rotho Kunststoff AG
und Schule für Gestaltung Aarau



GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN MIT: IHREN MITARBEITENDEN, IHREN AUSZUBILDENDEN, IHREN KUNDINNEN UND KUNDEN. DEZIDIERTES TRAINING FÜR KREATIVITÄT UND INNOVATION: FUTURE SKILLS VON HEUTE FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN.

Das Zukunftslabor Aargau auf der Klosterhalbinsel in Wettingen; die ideale Umgebung, der richtige Ort um Innovation zu lernen, zu machen, erarbeiteten Ideen zu prototypisieren und zu testen: für KMU, Institutionen und Organisationen.

Innovation ist ein Muss für jede Unternehmung. Eine grosse, permanente Aufgabe, welche das Management angehen muss, dauernd. Dies um in unsicheren, schnellen und kompetitiven Märkten zu bestehen und sich zu entwickeln; für die Zukunft. KMUs haben meist keine eigene Forschungs- und Entwicklungs-Abteilung, keine Innovationsprozesse und -Methoden oder geschultes Personal.

Das **MUSS! Innovationslabor** bietet allen KMUs, Institutionen und Organisationen ideale Räume, Prozesse, Methoden und Coaches für Innovationen und periodische Informationen zu den grossen Trends der Zeit. Und dies als einzelne Workshops oder im Abo; damit Innovation denken, machen, in die Kultur des Unternehmens hineinwächst, und zur Selbstverständlichkeit wird.



Angebote / Kurse:

Innovation im Abonnement

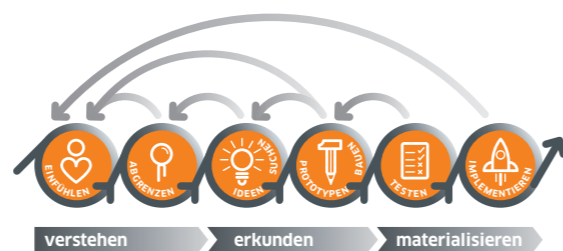
MUSS! Full Package mit:

- Jahreskonferenz Trends&Aussichten, 6 Tickets, Wert CHF 4'500.-
 - Benutzung Zukunftslabor (mit Infrastruktur und 2 Coaches) für max. 20 Personen, 10 Tage (frei buchbar), Wert CHF 50'000.-
 - 1 Design Sprint (Custom Made für max. 15 Personen) 5 Tage mit Vorbereitung, Begleitung, Prototyping, Testing (2 Coaches) und Bericht, Wert CHF 40'000.-
 - Innovation machen, das Handbuch mit Prozessmodellen und Informationen
 - Innovation machen, die Methoden-Blätter im Abonnement (laufende Ergänzungen während der Dauer des Auftrages)
 - «magazin» des Zukunftslabors, 2-jährlich Total Wert CHF 94'500.- / Jahr
- Preise:
Abschluss für 1 Jahr: CHF 89'000.-
Abschluss für 2 Jahre: CHF 79'000.- / Jahr
Abschluss für 3 Jahre: **CHF 69'000.- / Jahr**
Zahlbar immer anfangs Jahr

MUSS! Mid Size Package mit:

- Jahreskonferenz Trends&Aussichten, 4 Tickets, Wert CHF 3'000.-
 - Benutzung Zukunftslabor (mit Infrastruktur und 1 Coach) für max. 10 Personen, 6 Tage (frei buchbar), Wert CHF 30'000.-
 - 1 Design Sprint (Custom Made für max. 10 Personen) 3 Tage mit Vorbereitung, Begleitung, Prototyping, Testing (2 Coaches) und Bericht, Wert CHF 21'000.-
 - Innovation machen, das Handbuch mit Prozessmodellen und Informationen
 - Innovation machen, die Methoden-Blätter im Abonnement (laufende Ergänzungen während der Dauer des Auftrages)
 - «magazin» des Zukunftslabors, 2-jährlich Total Wert CHF 54'000.- / Jahr
- Preise:
Abschluss für 1 Jahr: CHF 49'000.-
Abschluss für 2 Jahre: CHF 45'000.- / Jahr
Abschluss für 3 Jahre: **CHF 39'000.- / Jahr**
Zahlbar immer anfangs Jahr

Prozessmodell Design Thinking



MUSS! Einstiegs-Package mit:

- Jahreskonferenz Trends&Aussichten, 2 Tickets, Wert CHF 1'500.-
 - Benutzung Zukunftslabor (mit Infrastruktur und 1 Coach) für max. 10 Personen, 3 Tage (frei buchbar), Wert CHF 15'000.-
 - Innovation machen, das Handbuch mit Prozessmodellen und Informationen
 - Innovation machen, die Methoden-Blätter im Abonnement (laufende Ergänzungen während der Dauer des Auftrages)
 - «magazin» des Zukunftslabors, 2-jährlich Total Wert CHF 16'500.- / Jahr
- Preise:
Preis bei Abschluss für 1 Jahr: CHF 14'900.-
Abschluss für 2 Jahre: CHF 11'900.- / Jahr
Abschluss für 3 Jahre: **CHF 9'900.- / Jahr**
Zahlbar immer anfangs Jahr

MUSS Unterlagen und Zukunftslabor-Magazin

- Die Kundinnen und Kunden der MUSS Laborabonnements erhalten bei Abschluss eines Vertrages folgende Unterlagen:
- Innovation machen, das Handbuch mit Prozessmodellen und Informationen
 - Innovation machen, die Methoden-Blätter im Abonnement (laufende Ergänzungen während der Dauer des Auftrages)
 - «magazin» des Zukunftslabors, 2-jährlich



Ordner INNOVATION MACHEN.



Magazin Zukunftslabor

Speed Innovationstage

MUSS! InnovationDay mit:

- Meeting zur Vorbereitung des 1-tägigen Innovations-Workshops
 - 1 Tag Innovations-Workshop mit max. 20 Personen mit 2 Coaches
 - Inklusive Brown-Bag-Lunch
- Programm:
- Welcome
- Warm Up
- Ideation
- Framing / Definieren der Ideen
- Prototyping
- Testing
- Präsentation der Ergebnisse
- Reflexion
- Cool Out
- Preis inklusive Fotoprotokoll pauschal **CHF 7'900.-**

MUSS! InnovationMorning mit:

- Meeting zur Vorbereitung des halbtägigen Innovations-Workshops
 - 0.5 Tag Innovations-Workshop mit max. 10 Personen mit 2 Coaches
 - Inklusive Kaffeepausen und Snacks
- Programm:
- Welcome
- Warm Up
- Ideation
- Prototyping
- Präsentation der Ergebnisse
- Preis inklusive Fotoprotokoll pauschal **CHF 2'900.-**



Methoden Handouts



Die Zukunft
aus dem Kaffeesatz lesen;
keine angewandte Methode des
Zukunftslabors.

LEGO® SERIOUS PLAY®

LEGO® SERIOUS PLAY® ist eine innovative Problemlösungs-, Kommunikations- und Kreativmethode. Sie basiert auf der grundlegenden Idee, dass jeder Gedanke, jedes Erlebnis oder Vorhaben in Form von dreidimensionalen Legomodellen visualisiert werden kann.

«Serious Play» bedeutet dabei, dass in einem moderierten Prozess konkrete Themen- und Problemstellungen beispielsweise aus der Unternehmenspraxis bearbeitet werden können. Dies geschieht zwar in einem spielerischen Kontext (Play), dennoch stellt die Methode eine tiefgründige Kommunikation und zielführende Themenbearbeitung sicher (Serious).

LEGO® SERIOUS PLAY® ist mittlerweile Gegenstand zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen geworden. Als wesentlicher Vorteil der Methode wird häufig die so genannte Hand-Gehirn-Verbindung genannt:

Wenn Menschen mit den Händen arbeiten, sind besonders viele Hirnregionen aktiv. Dies kann im Ergebnis eines LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Workshops zu tiefgründigeren Erkenntnissen oder sogar zu überraschenden Ergebnissen führen.

Andere Untersuchungen heben die Bedeutung des Flow-Effekts beim Spielen hervor. Gemeint ist damit eine Phase, in der wir Menschen im besonderen Masse aktiv, engagiert, vertieft und konzentriert einer Tätigkeit nachgehen. Bei Teilnehmer*innen von LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Workshops kann der Flow-Effekt häufig beobachtet werden. Er scheint sich positiv auf die Arbeits-Motivation von Menschen auszuwirken.



LEGO Serious Play
«Lebensbaum»
Warm Up Methode



LEGO Serious Play Modelle



MUSS! LEGO® SERIOUS PLAY® Workshops

LSP Kurz Workshop 0.5 Tag

- Meeting zur Vorbereitung des Workshops
- 0.5 Tag LSP-Workshop mit max. 10 Personen mit 1 Coaches
- Inklusive Kaffee Pause und Snacks

Programm:

- Welcome
- Warm Up
- LSP Idee und Vorgehensweise
- Start mit Lego Skill-Building
- Bau der individuellen LSP-Modelle
- Präsentationen der individuellen Modelle
- Bau eines gemeinsamen Modells
- Präsentation und Reflexion des gemeinsamen Modells
- Cool Out

Preis ganzer Workshop inklusive Fotoprotokoll pauschal CHF 2'900.-
Preis pro Person bei 10 Personen

CHF 290.- / Person

LSP Workshop 1 Tag

- Meeting zur Vorbereitung des Workshops
- 1 Tag LSP-Workshop mit max. 15 Personen mit 1 oder 2 Coaches
- Inklusive Kaffee Pausen und Snacks
- Inklusive Brown-Bag-Lunch

Programm:

- Welcome
- Warm Up
- LSP Idee und Vorgehensweise
- Start mit Lego Skill Building
- Bau der individuellen LSP-Modelle
- Präsentationen der individuellen Modelle
- Bau eines gemeinsamen Modells
- Präsentation und Reflexion des gemeinsamen Modells
- Cool Out

Preis inklusive Fotoprotokoll max. 10 Pers. / 1 Coach, pauschal CHF 4'900.-

Preis pro Person bei 10 Personen
CHF 490.- / Person

Preis inklusive Fotoprotokoll max. 15 Pers. / 2 Coaches, pauschal CHF 6'900.-

Preis pro Person bei 10 Personen
CHF 460.- / Person

Ideal zum
Ausprobieren

LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitating Training

Unter Facilitating verstehen wir in erster Linie unsere spezifische Grundhaltung, mit Menschen zu arbeiten, Teams zu begleiten und Unternehmen zu unterstützen auf ihren Wegen in Transformationsprozessen. Und genau dies verstehen wir auch als Basis für LEGO® SERIOUS PLAY®. Mit den bunten Bricks und den vielfältigen Teilen des Spielzeugherstellers aus Dänemark kommen wir einfach und unmittelbar ins Machen; wir verlassen die rein kognitive, analytische Herangehensweise. Wir beginnen mit den Händen zu denken. Eine wunderbare und sehr eingängige Erfahrung!

Lego Serious Play Methoden

Sie kennen sich vertieft mit Veränderungen in Organisationen aus und begleiten Teams und Organisationen im Sinne des Facilitations. Egal, ob sie dies als interner oder externer Facilitator tun! Sie haben vom Power und der Magie der LEGO® SERIOUS PLAY®-Methoden und -Materialien gehört und wollen diese kennenlernen, weil sie davon überzeugt sind, dass wir Dinge ganz neu denken, wenn wir diese mit den Händen tun. Und schliesslich begeistert es sie immer wieder, wenn eine Story so bildhaft erzählt wird, dass es allen wie Schuppen von den Augen fällt.

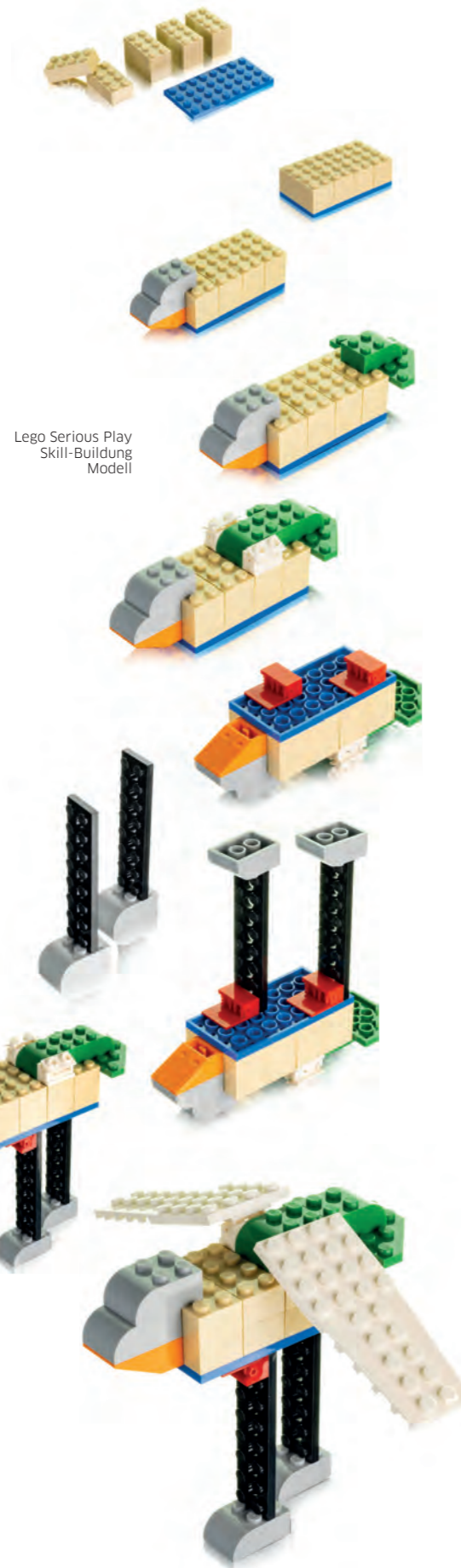
Unser Training

Dann sind sie hier richtig! Denn wir bauen unsere Ideen, Vorstellungen, möglichen Konzepte und erzählen einander auch gleich die Story, die dahintersteckt. Und da sie ihr Modell mit vielen LEGO® SERIOUS PLAY®-Bricks und -Teilen aufgebaut haben, können Sie damit ihre Storyline ganz neu erzählen, nämlich bunt, überraschend, humorvoll und zauberhaft.

Storytelling

Sie sind fasziniert davon, dass eine Gruppe ihre gemeinsame Story so erzählt, dass der Kontext allen klar wird und mittels der LEGO® SERIOUS PLAY® Methode (Kombination Story/ Modelle) allen im Gedächtnis haften bleibt; besser, stringenter und länger.

Wir arbeiten an diesen drei Tagen intensiv und immer wieder mit den LEGO® SERIOUS PLAY®-Methoden und -Materialien, starten mit ganz kleinen Bauten, bauen einzelne grössere Modelle, kombinieren diese zu gemeinsame Visionen, erzählen deren Story, erstellen und finden Verbindungen und lernen gleichzeitig auch noch andere Methoden des Facilitators kennen. Schliesslich gehen sie mit vielen neuen Ideen, Eindrücken und Kompetenzen nach Hause, die sie in der Folge sofort in ihren Projekten einsetzen können.



LEGO Serious Play Skill-Building Modell

Schwerpunkte des Trainings

Im Grunde sind es drei Bereiche, in denen sie sich eine vertiefte Expertise verschafft:

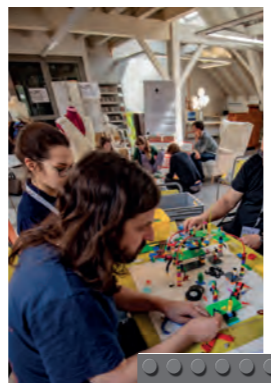
01/ Sie können den Kernablauf einer Veränderung mit Hilfe der LEGO® SERIOUS PLAY®-Methoden besser verstehen und diese gezielt einsetzen. Dazu gehört das Entwickeln tiefschürfender und wirksamer Fragestellungen, die Entwicklung von Modellen – allein und gemeinsam, das Teilen von Erkenntnissen mittels Storytelling und die Reflektion über den Prozess.

02/ Sie lernen verschiedene Anwendungen der LEGO® SERIOUS PLAY®-Methoden kennen, gerade auch in der konkreten Anwendung. Dazu gehören das Bauen von Modellen und Erzählen von Stories, allein und gemeinsam, aber auch die Entwicklung einfacher Workshops mit Hilfe der LEGO® SERIOUS PLAY®-Materialien und -Methodologie.

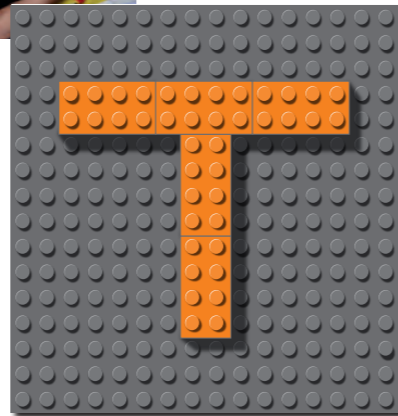
03/ Sie sind in der Lage komplexe und anspruchsvolle Workshops zu designen und diese in einem Change-Prozess stimmig und entsprechend der Needs ihrer internen oder externen Kunden einzubetten.

LSP Facilitating Training

2 Tage LSP Facilitating Training mit Kaffeepausen und Snacks
Mit 2 Coaches
Brown Bag Lunches
Kurszertifikat
Preis pro Person
(Kurs findet ab 10 Anmeldungen statt)
pauschal CHF 1'200.- / Person



LEGO Serious Play Modellbau in der Gruppe



MUSS! Innovation Academy

Das «Zukunftslabor Spinnerei» bildet Mitarbeitende und Teams in Sachen Innovation aus. Dies in Gruppen von 10 bis 25 Personen in einem dezidierten Lehrgang mit der Vermittlung der aktuellen Haltungen, Prozessen und Methoden des Design-Thinking, in Zusammenarbeit mit der ZhdK, Stefano Vanotti, Studienleiter MAS Strategic Design. Die Teilnehmenden werden während 21 Tagen in 7 Modulen (Laufzeit rund 6 Monate) zu Innovator*innen ausgebildet. Der Lehrgang endet mit einem 5-tägigen Design Sprint zu vorab bestimmten Themata und einer Präsentation.

Nutzen:

Die Mitarbeitenden und Teams werden in Sachen Innovation ausgebildet und können die Aktivitäten Ihrer Firma oder Institution in Zukunft besser antizipieren und eigene Innovations-Projekte innerhalb der Organisation planen und durchführen. Die Unternehmungen werden wird mit dem Ausbildungsprogramm noch attraktiver auf dem Markt. Die Auftraggeber*innen können Innovations-schwerpunkte definieren und im Lehrgang mit den eigenen Mitarbeitenden Ideen erarbeiten und mittels Prototypen testen. Dies in enger Begleitung des Zukunftslabors mit den eigenen Räumen, Haltungen, Prozessen, Methoden und internen sowie externen Spezialist*innen und Expert*innen.

Kosten pro Teilnehmer*in:

CHF 6'900.- / Lehrgang und Person

Mindestbesetzung pro Kurs: 10 Personen
Maximale Besetzung pro Kurs: 25 Personen
Die Kosten beinhalten auch Verpflegung während den Kurstagen.

Je nach Abschluss und dezidierter Ausbildungsprogramme können die Preise variieren und sind zu verhandeln.

Nach Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein Zukunftslabor Innovator*innen Zertifikat.

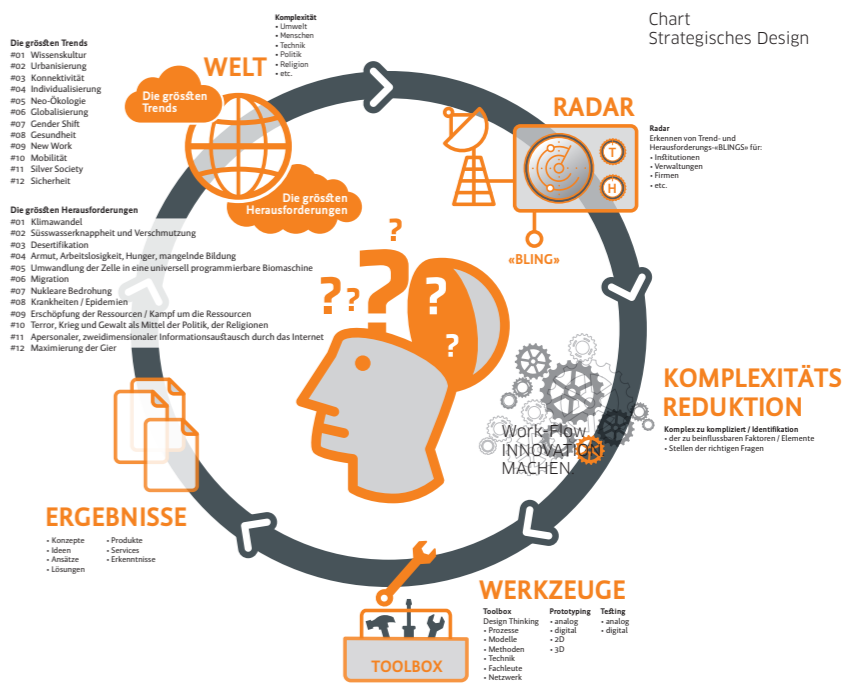
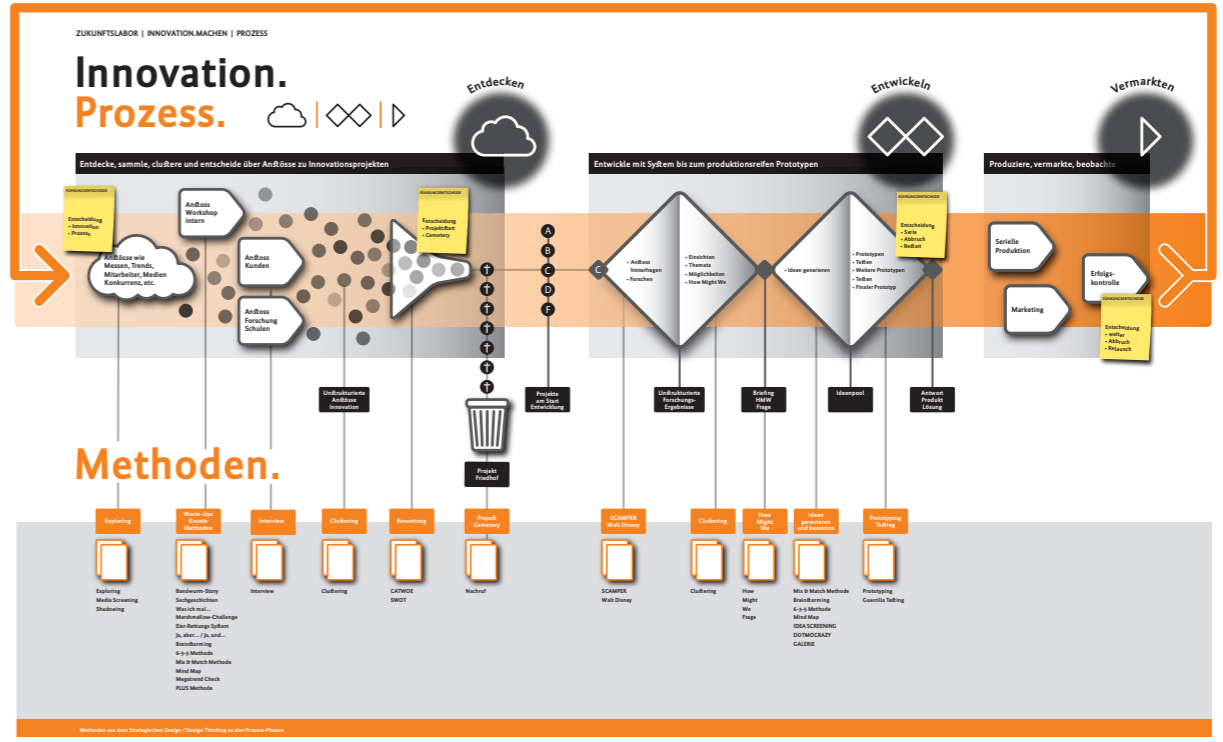


Chart Strategisches Design

KOMPLEXITÄTS REDUKTION
Komplex zu komplexen / Identifikation der zu beeinflussbaren Faktoren / Elemente
- Stellen der richtigen Fragen

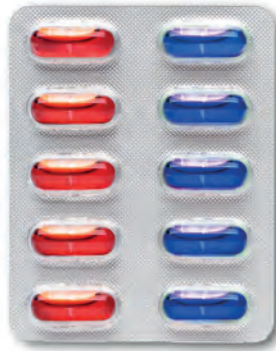


Prozessmodell INNOVATION. MACHEN.

WIR
MACHEN
INNOVATION

zukunfts aargaus labor

partizipativ
kreativ
prozesshaft
methodensicher
und: mit allen
für alle



This is your last chance. After this, there is no turning back.

You take the blue pill: the story ends.
You wake up in your bed and believe whatever you want to believe.

You take the red pill you stay in wonderland and I show you how deep
the rabbit hole goes.

Remember; all I am offering ist the truth, nothing more.

Laurence Fishburne als Morpheus,
The Matrix 1999

Bildgenerierung von der neuen KI «Firefly» von Adobe gesteuert mit dem Prompt:
««orange rocket in a typical shape of a carrot, launch pad as a raft from a metal
structure in the middle of a small lake, surrounded by high mountains
with a cloudy sky, view from a higher mountain»»



Space-Hasen Crew
generiert mit Adobe
FireFly Bild-KI



Verein Zukunftslabor
Klosterstrasse 40
5430 Wettingen

www.zukunftslabor.ch

Simona Hofmann
Mobil 079 478 87 05, sh@zukunftslabor.ch

Dr. Friederike Vinzenz
Mobil 076 335 24 83, fv@zukunftslabor.ch

Urs Dätwiler
Mobil 079 404 95 16, ud@zukunftslabor.ch