

EINE
SAMMLUNG
VON IDEEN
UND
VISUALITÄTEN
FÜR DEN
INITIALEN
AUFTRITT

**ROTHO GEHT
DIREKT ZU DEN
KOSUMENT*INNEN:
POP-UP-STORE
ROTHO LABOR
BADSTRASSE BADEN
OPENING
2021**

ZIELE FÜR DEN POP-UP-STORE

CHECK:

- NEW POS SOLUTIONS
- NEW COMBINATION OF DIGITAL AND PHYSICAL SHOPS
- NEW PRODUCTS/CONCEPTS/COLORS
- NEW SERVICES (FOR EXAMPLE THE PROFESSIONAL ORGANIZERS)

GET:

FEEDBACKS FROM THE USERS

CREATE:

LOCAL BRAND AWARENESS CONNECTED WITH THE MISSION

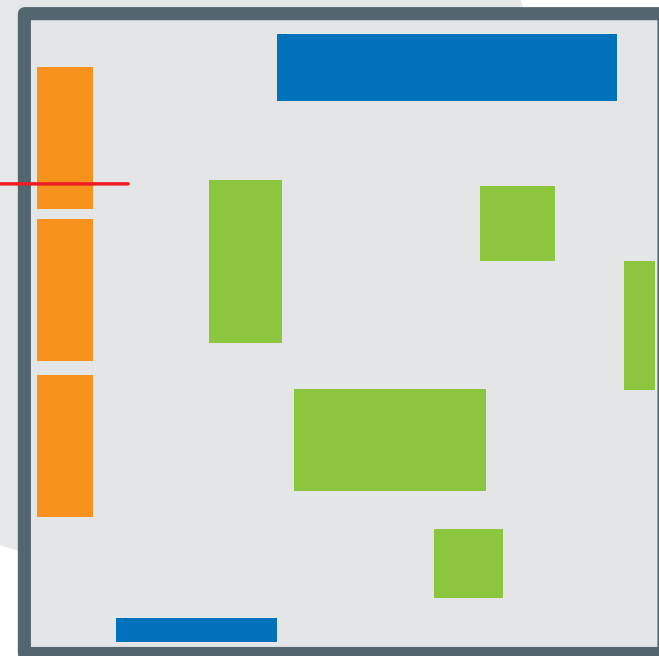
MISSION:

HELPING PEOPLE
TO ORGANIZE THEIR DAILY LIFE
WITH JOY AND EASE.

rotho Check...
new POS solutions

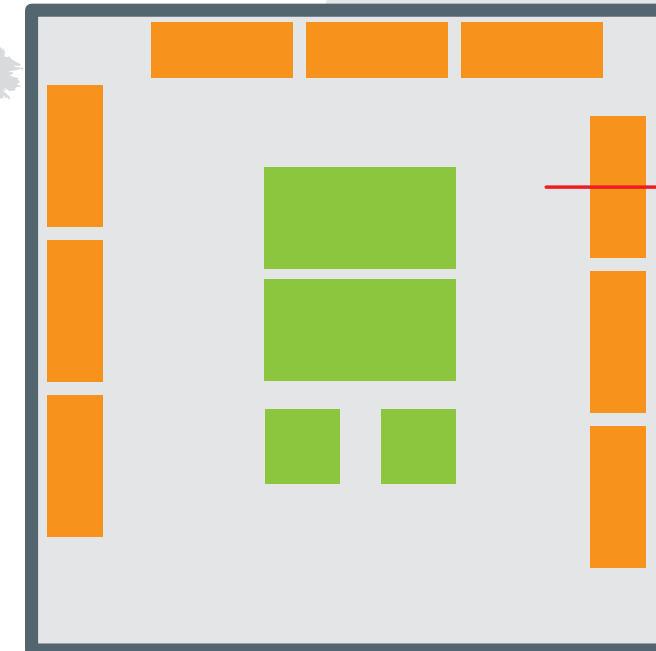
**Parterre
Show
Meet
Ask
Work**

thematische
Schwerpunkte
im Turnus,
rotho Informationen
und
Product Range



**Sous-sol
Verkauf**

parallel
zu den Themata
im Parterre
Produkte
Verkauf

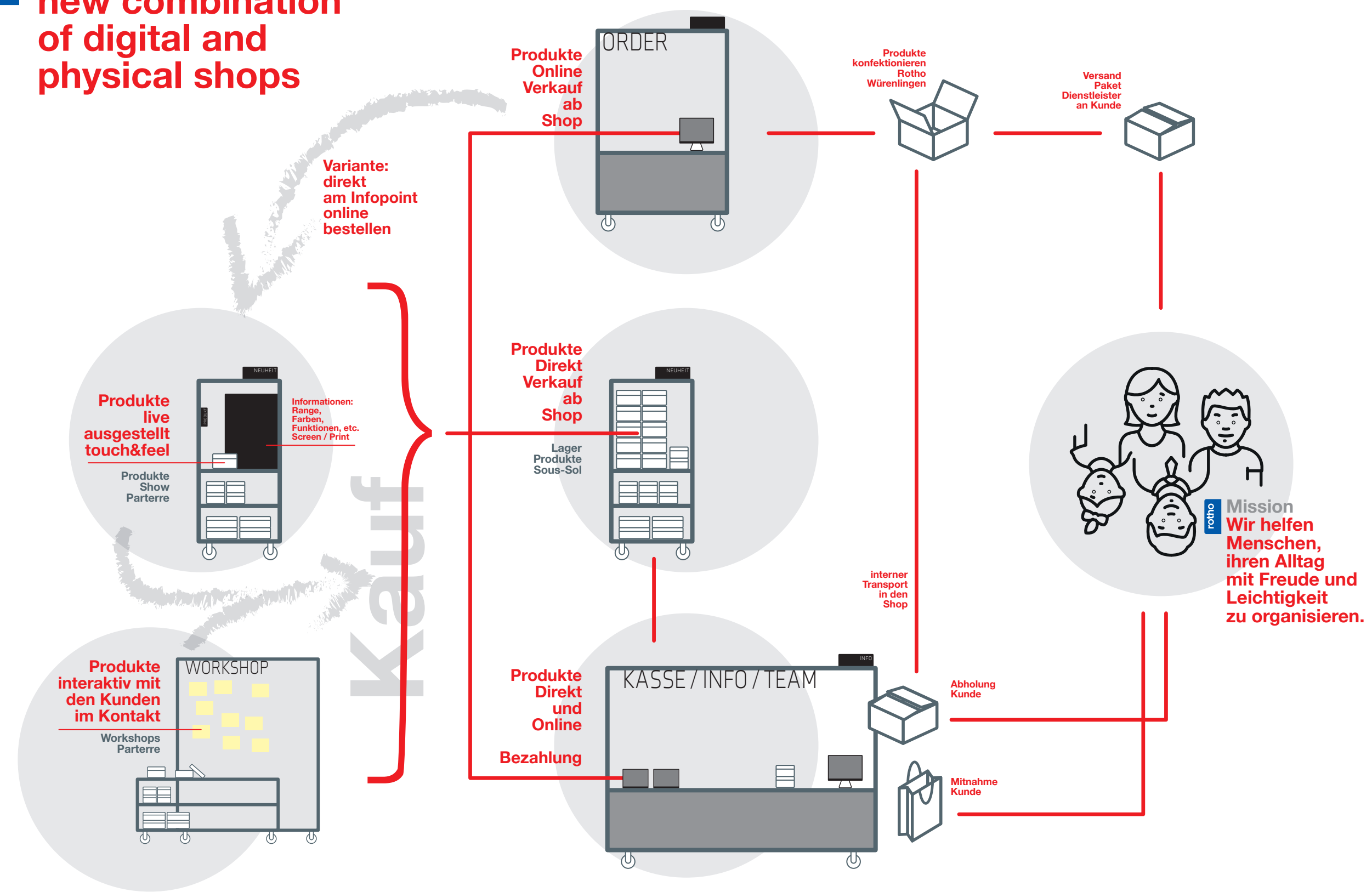


- Schwerpunkte
- Rotho allgemein
- Product-Range



rotho Mission
**Wir helfen
Menschen,
ihren Alltag
mit Freude und
Leichtigkeit
zu organisieren.**

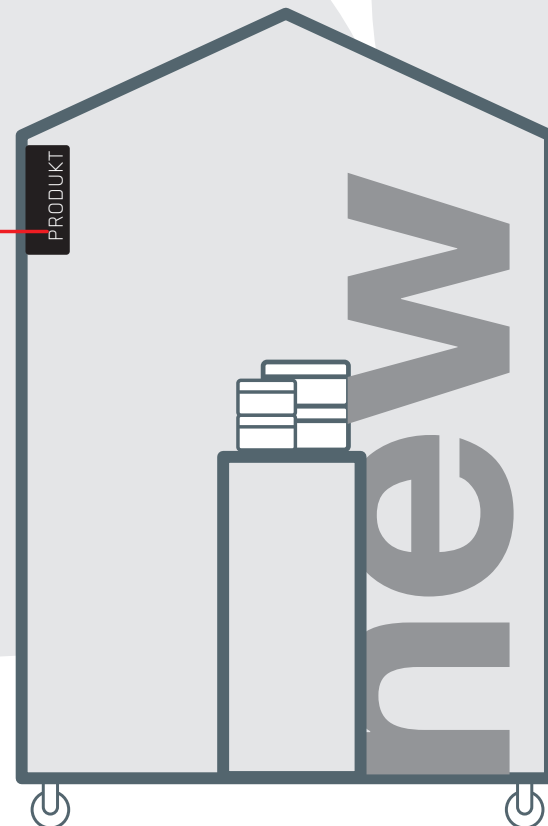
rotho Check...
**new combination
of digital and
physical shops**



rotho Check...
**new products/
concepts/
colors**

**Das
Produkte
live
ausgestellt
touch&feel**

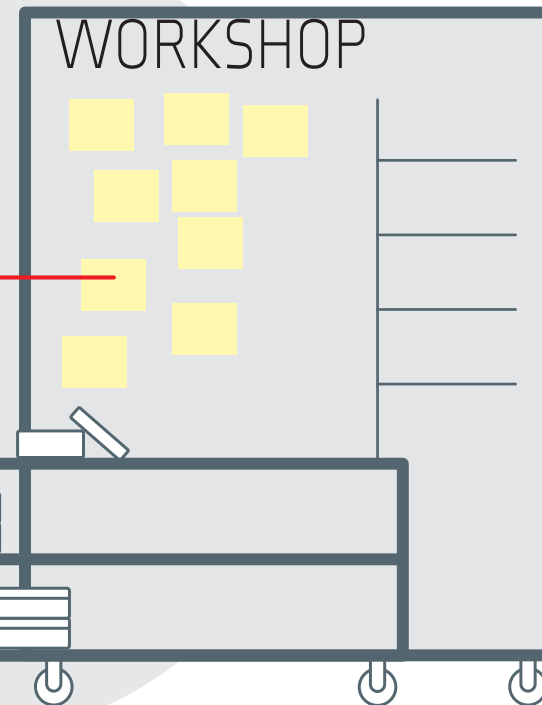
Produkte
Show
Parterre



**Die
Produkte
interaktiv mit
den Kunden
im Kontakt**

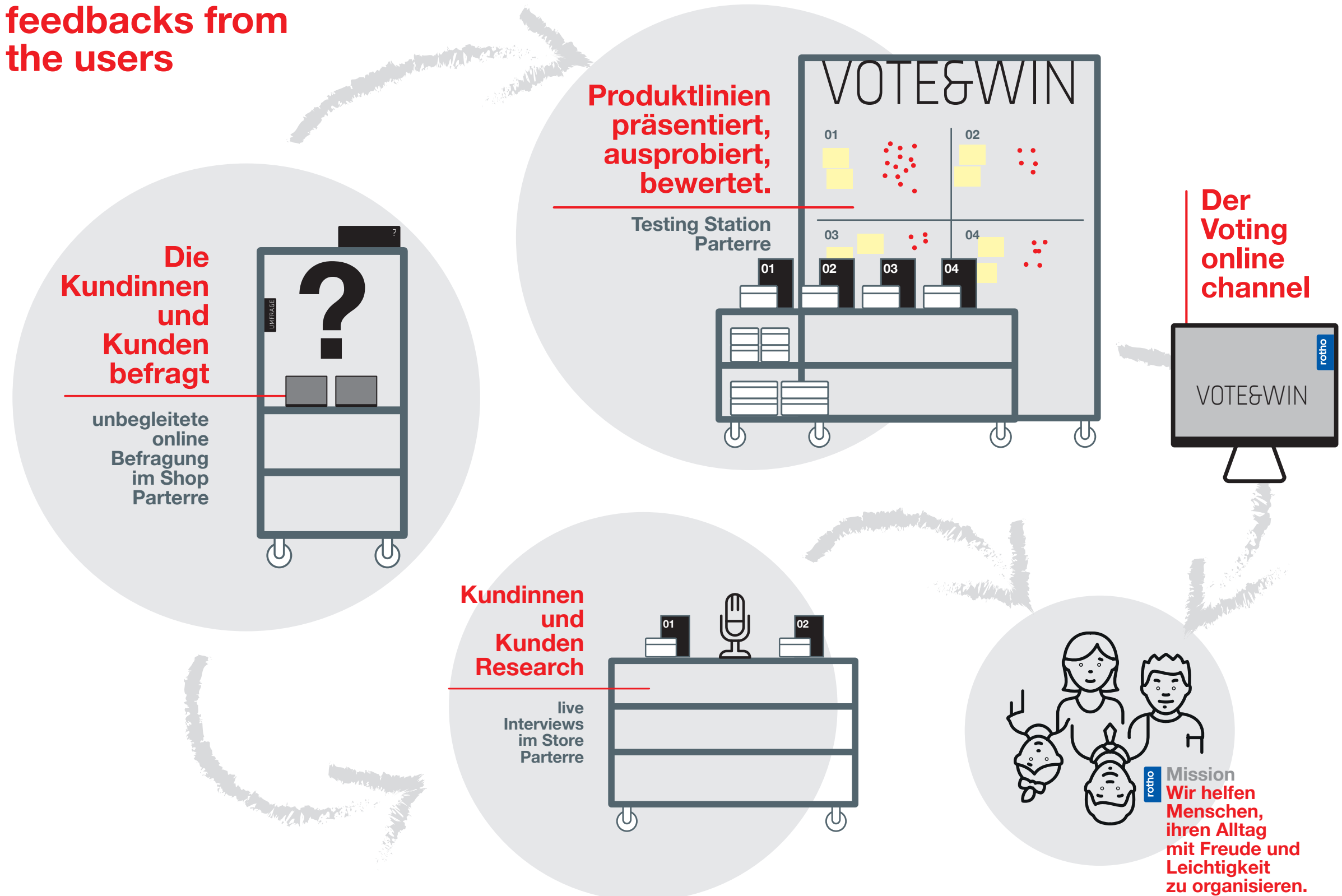
Workshops
Parterre

UMFRAGE
WORKSHOP
VOTING
BERATUNG
ETC...

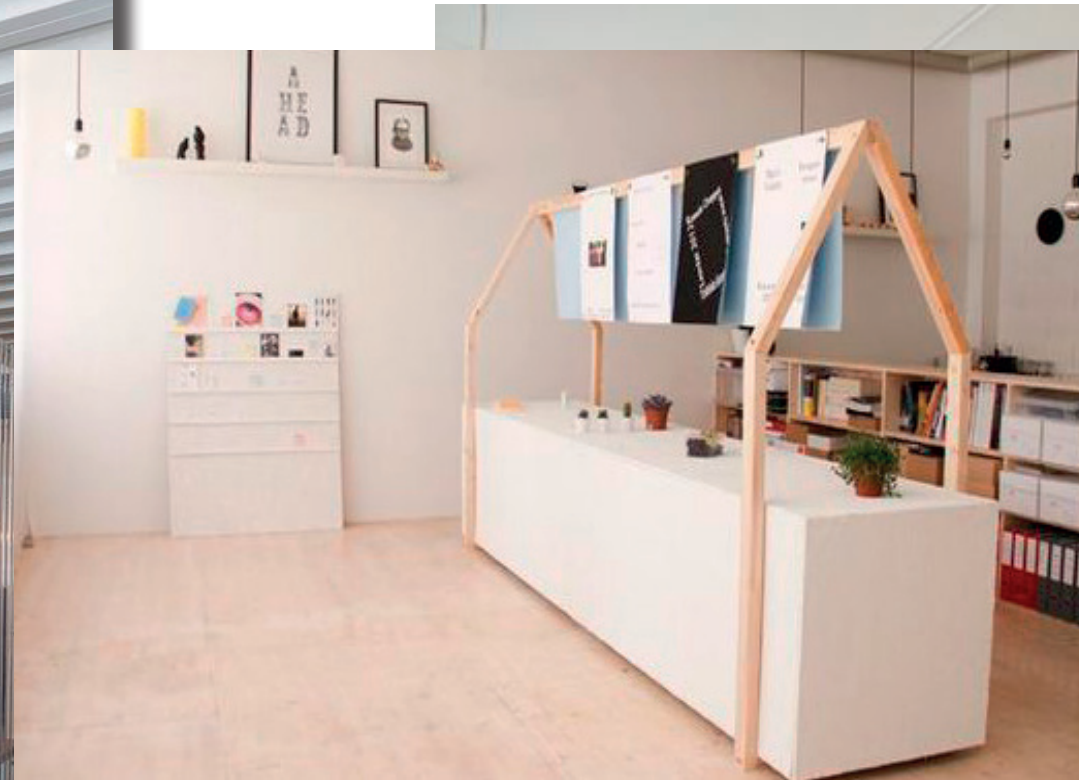


rotho Mission
**Wir helfen
Menschen,
ihren Alltag
mit Freude und
Leichtigkeit
zu organisieren.**

rotho Get...
**feedbacks from
the users**



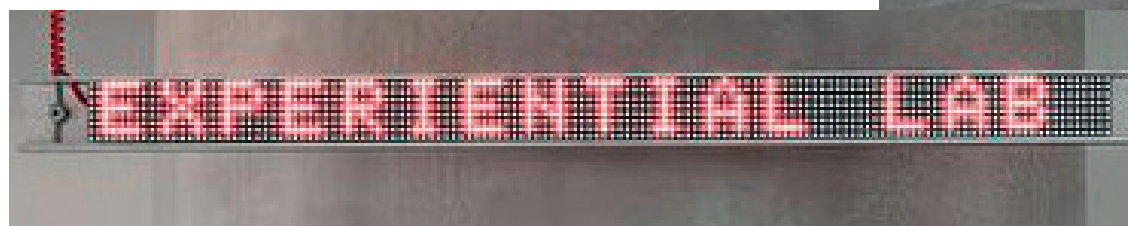
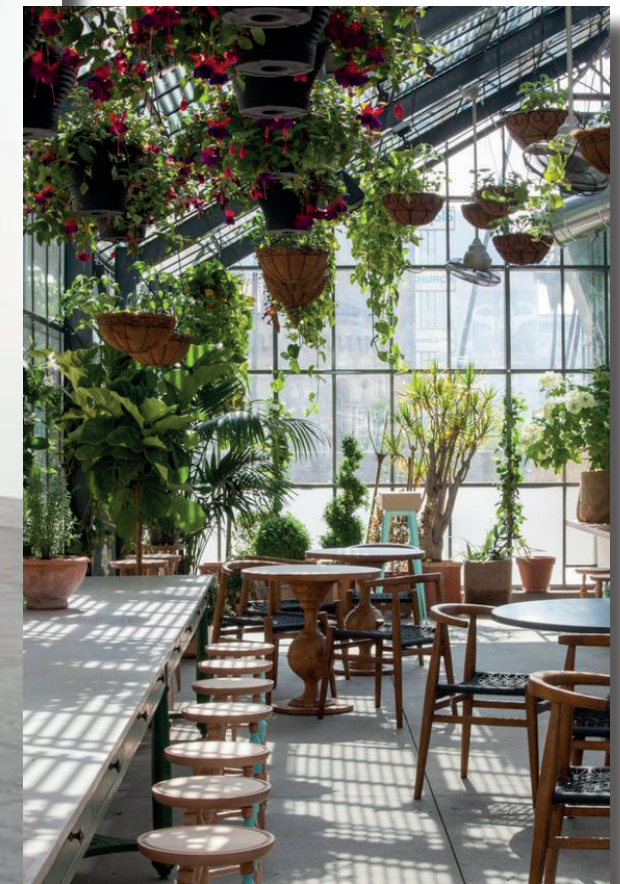
LOOK&FEEL FÜR DEN POP-UP-STORE



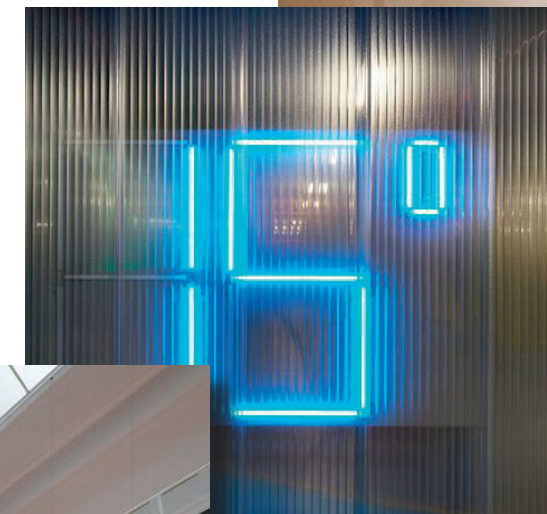
LOOK&FEEL FÜR DEN POP-UP-STORE



LOOK&FEEL FÜR DEN POP-UP-STORE



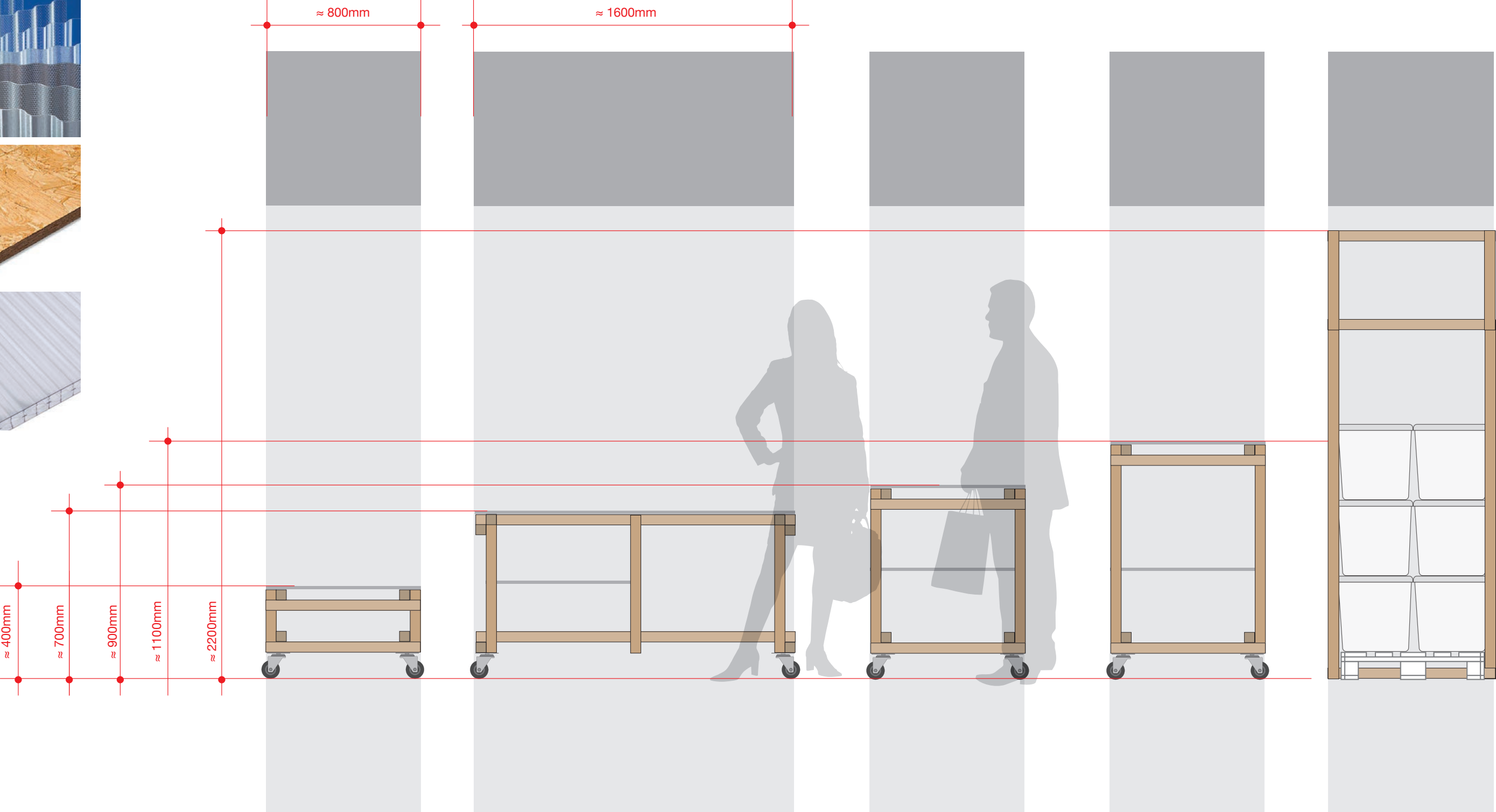
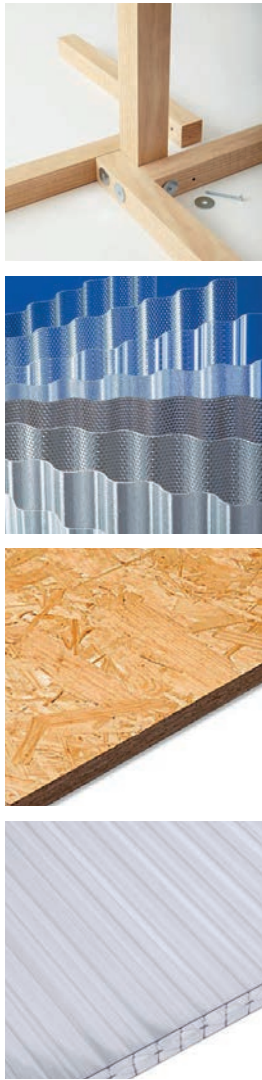
LOOK&FEEL FÜR DEN POP-UP-STORE



KUNDEN / AKTIONEN / EVENTS



MÖBLIERUNG SYSTEM FÜR DEN POP-UP-STORE



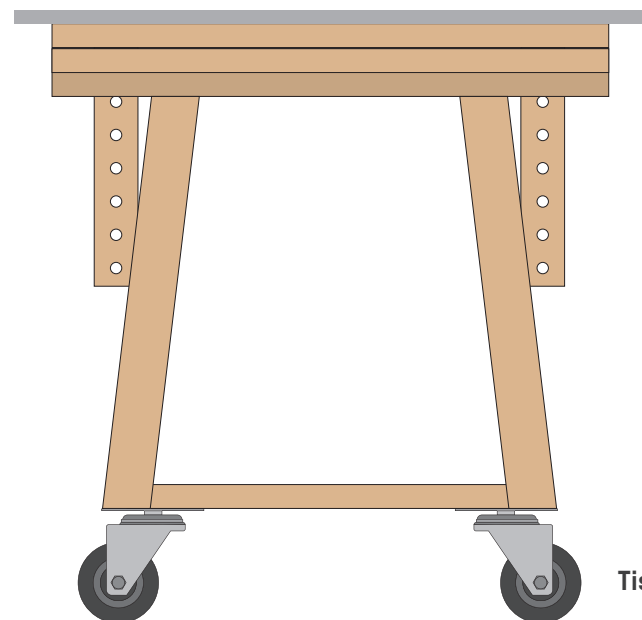
MÖBLIERUNG SYSTEM FÜR DEN POP-UP-STORE IKEA HACKS



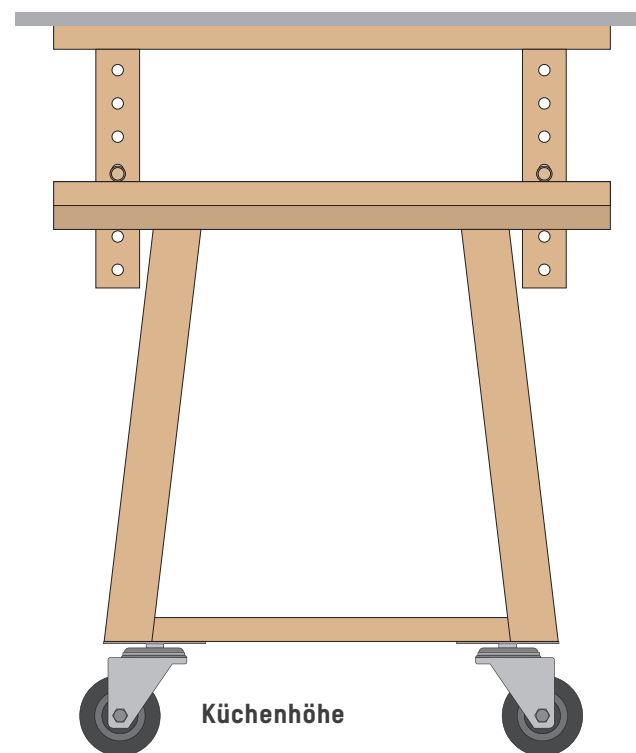
Rotho Life Hacks / Ikea Möbel Hacks

aus Linien von bestehenden Möbeln von unterschiedlichen Anbietern (Ikea...) bauen wir mit Zusätzen neue Stücke.

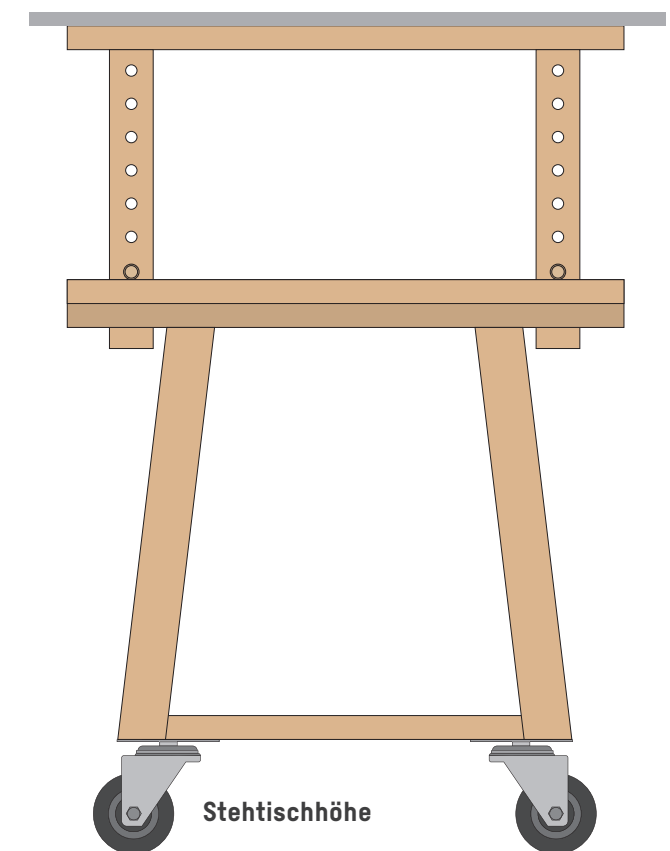
hier der höhenverstellbare Labor-Bock.



Tischhöhe

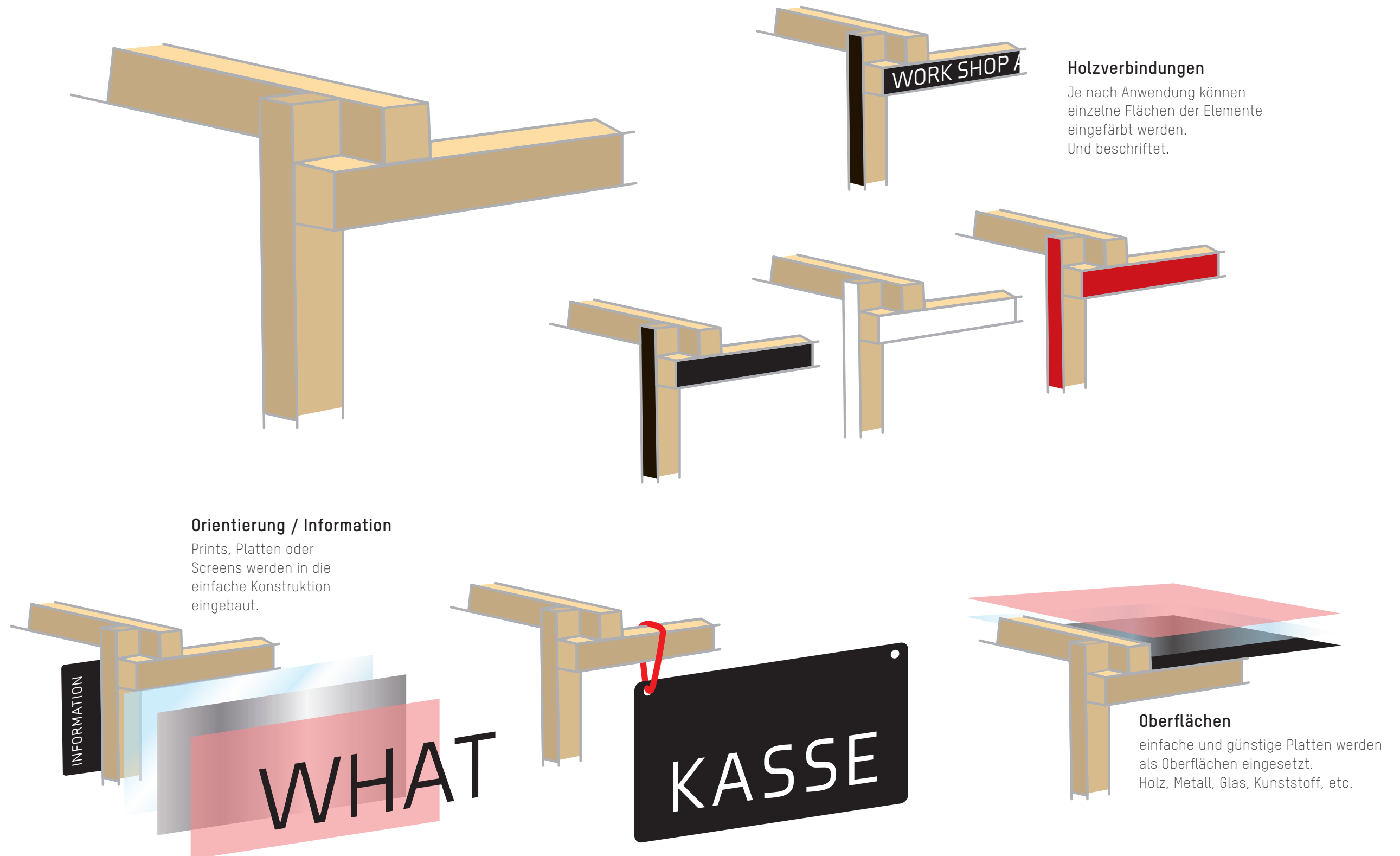


Küchenhöhe

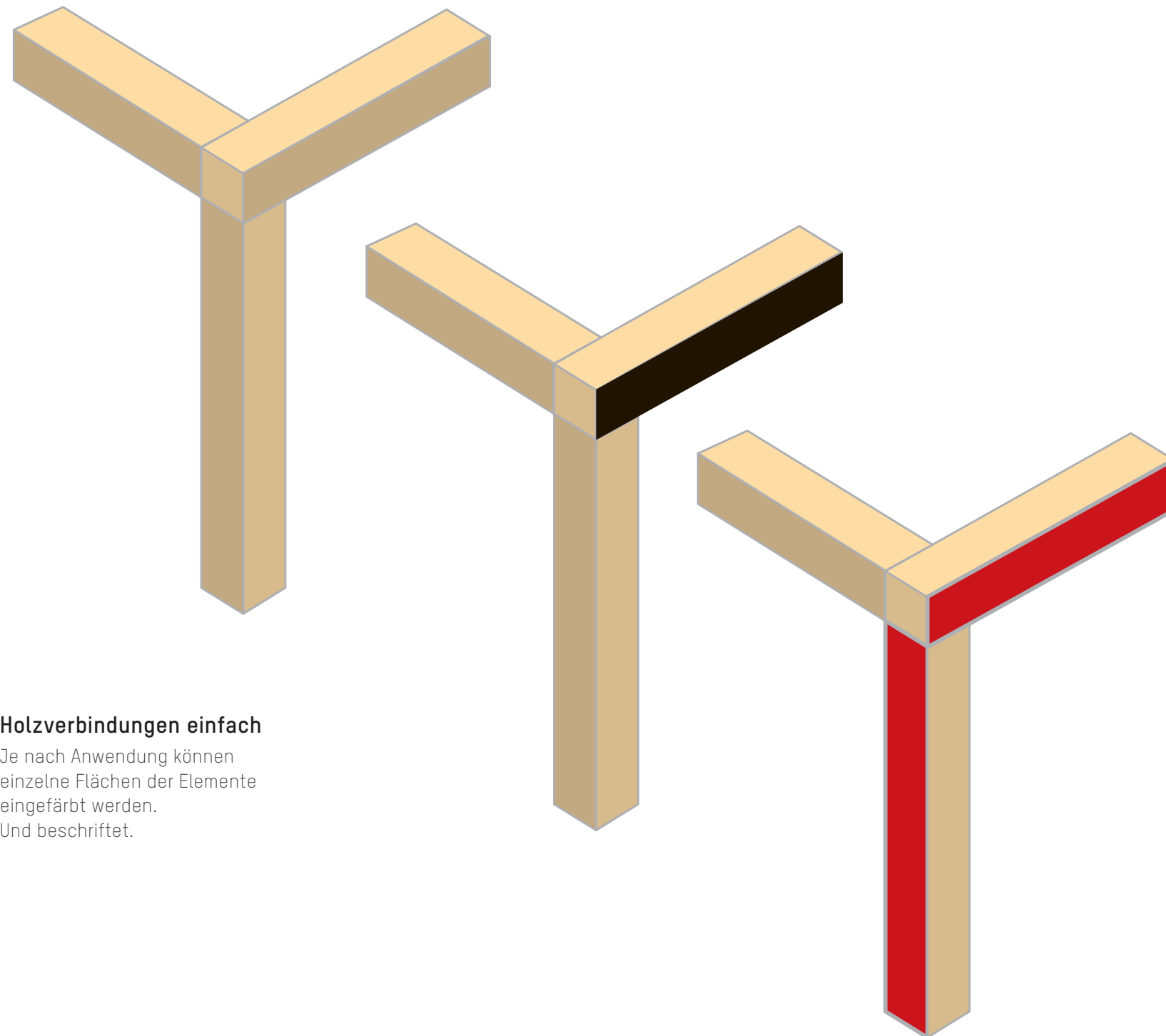


Stehtischhöhe

MÖBLIERUNG SYSTEM FÜR DEN POP-UP-STORE

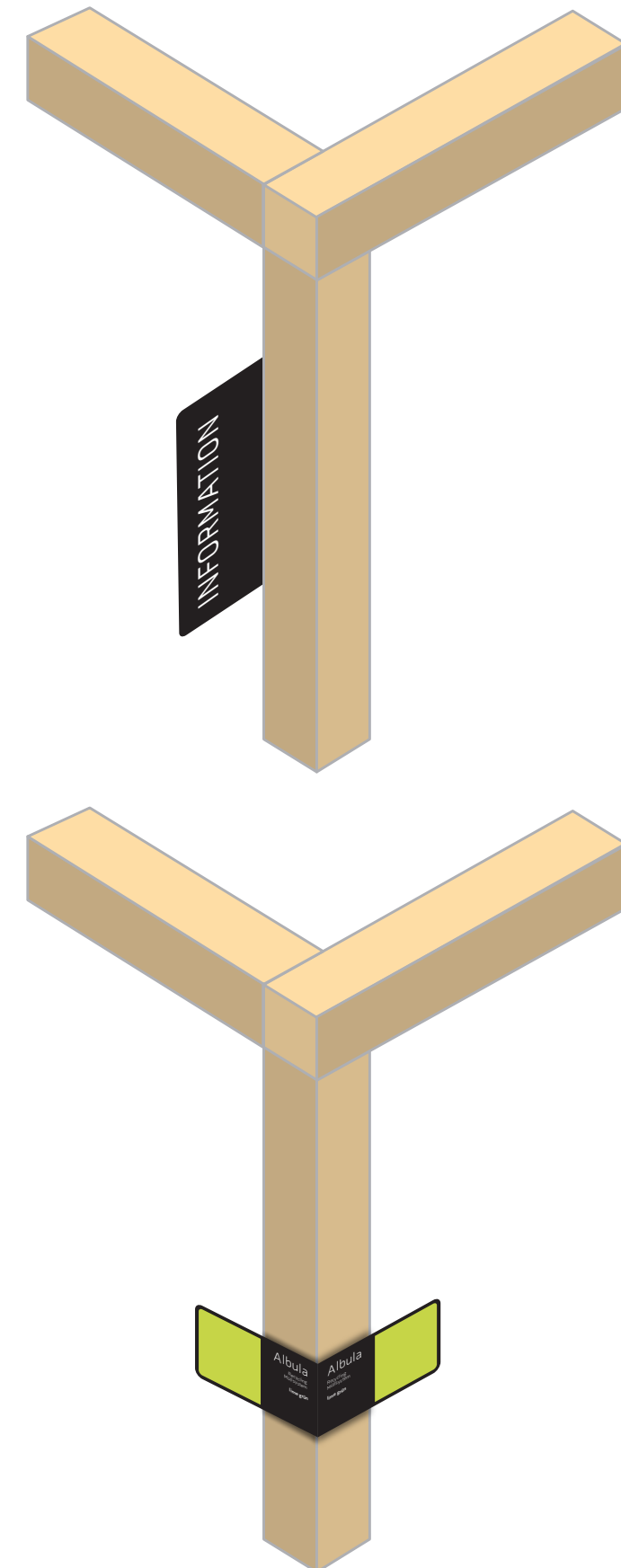


MÖBLIERUNG SYSTEM FÜR DEN POP-UP-STORE



Holzverbindungen einfach

Je nach Anwendung können
einzelne Flächen der Elemente
eingefärbt werden.
Und beschriftet.



Beschriftung Marke



Beschriftung Auslobungen



ALBULA
 Recycling-Mülltrennung
 einfache Mülltrennung für Kinder, Student und Co.

Verpackungen ALBULA bringen Ihnen Produkt für Ihre Chemikalien. Wir haben durchdachte Mülltrennung und Recycling systeme für einen klaren, nachhaltigen Erfolgsweg zum Produkt.

Dafür sorgen die Aufkleber auf der Verpackung des Produkts, die erkennen lassen, welche Chemikalien, welche Entsorgungsweg ALBULA für die Mülltrennung ausweist und welche Entsorgungsweg ALBULA für die Entsorgung ausweist.

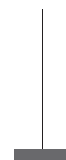
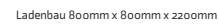
ALBULA kann auch zum Recycling verwendet werden, indem Sie das Produkt in die Mülltrennung geben, die das Produkt ausweist. ALBULA kann auch zum Recycling verwendet werden, indem Sie das Produkt in die Mülltrennung geben, die das Produkt ausweist.

Die Entsorgung von ALBULA kann auch zum Recycling verwendet werden, indem Sie das Produkt in die Mülltrennung geben, die das Produkt ausweist.

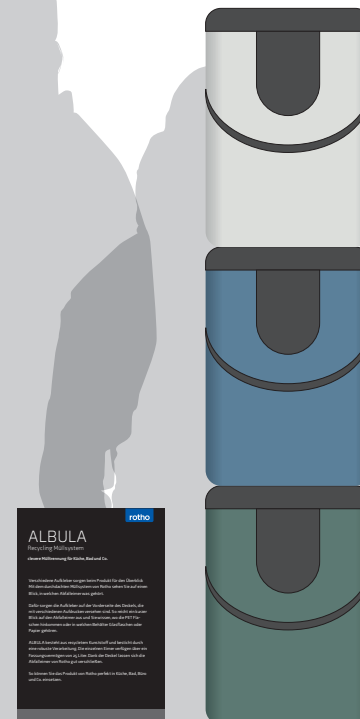
A6



Albula Linie in 3 Grössen / 6 Farben



Ladenbau 800mm x 800mm x 600mm



ALBULA

Recycling Müllsystem

Ladenbau 800mm x 600mm x 2200mm mit Screen



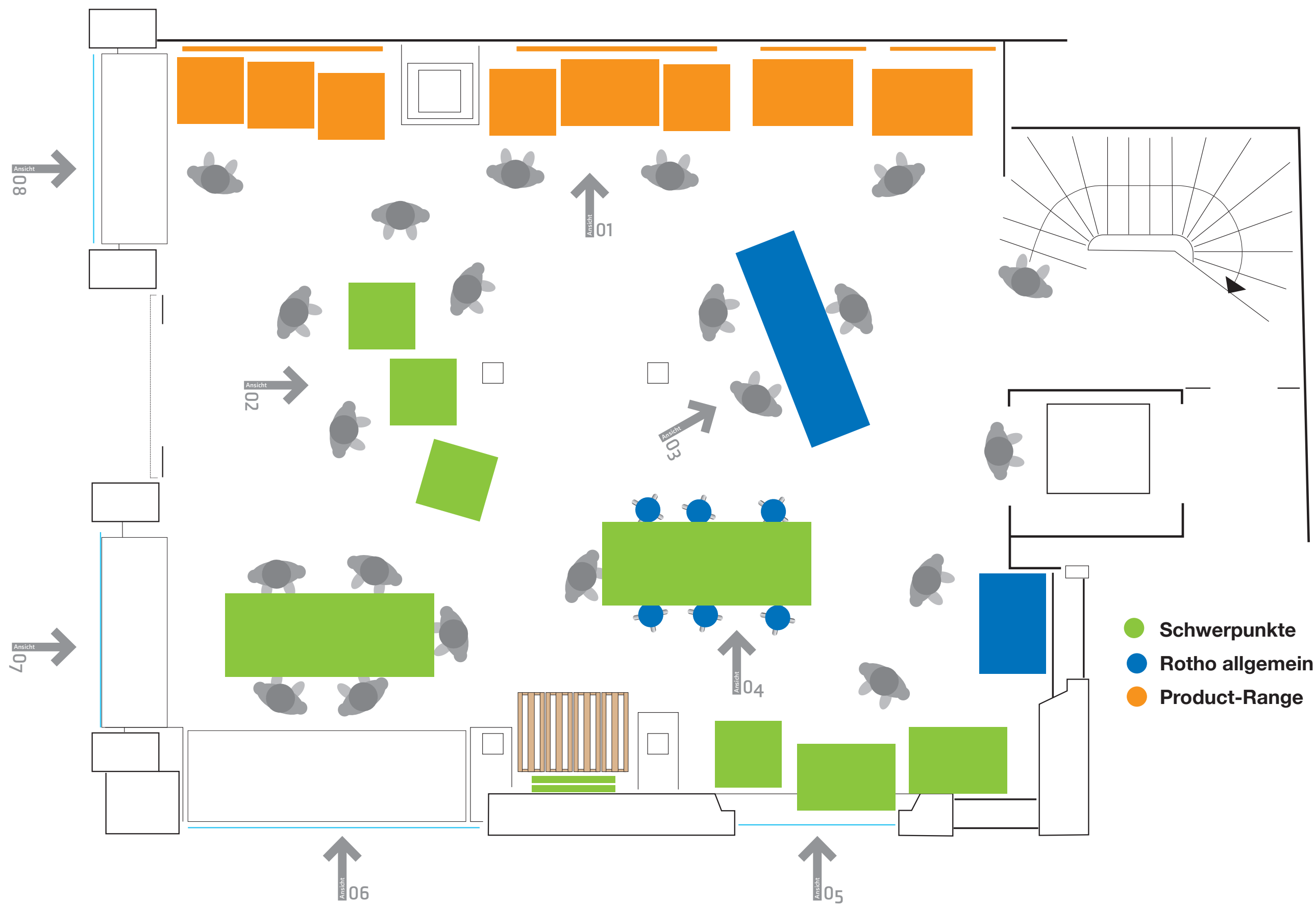
Albula
Recycling Müllsystem



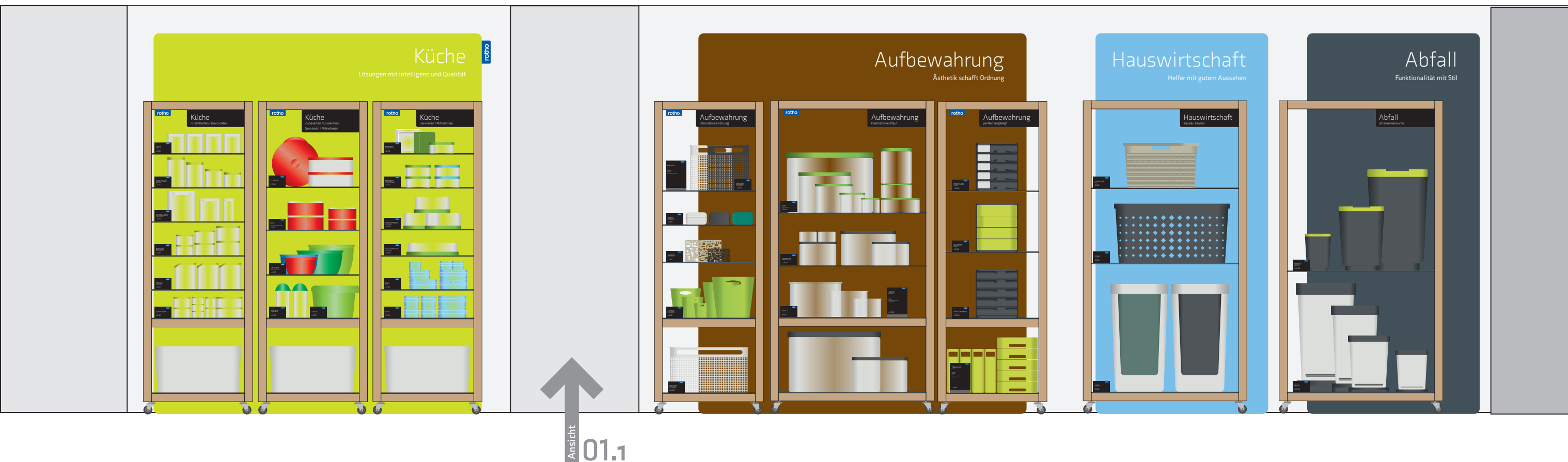
red dot design award

MARC BINDER
Head of Design Rotho

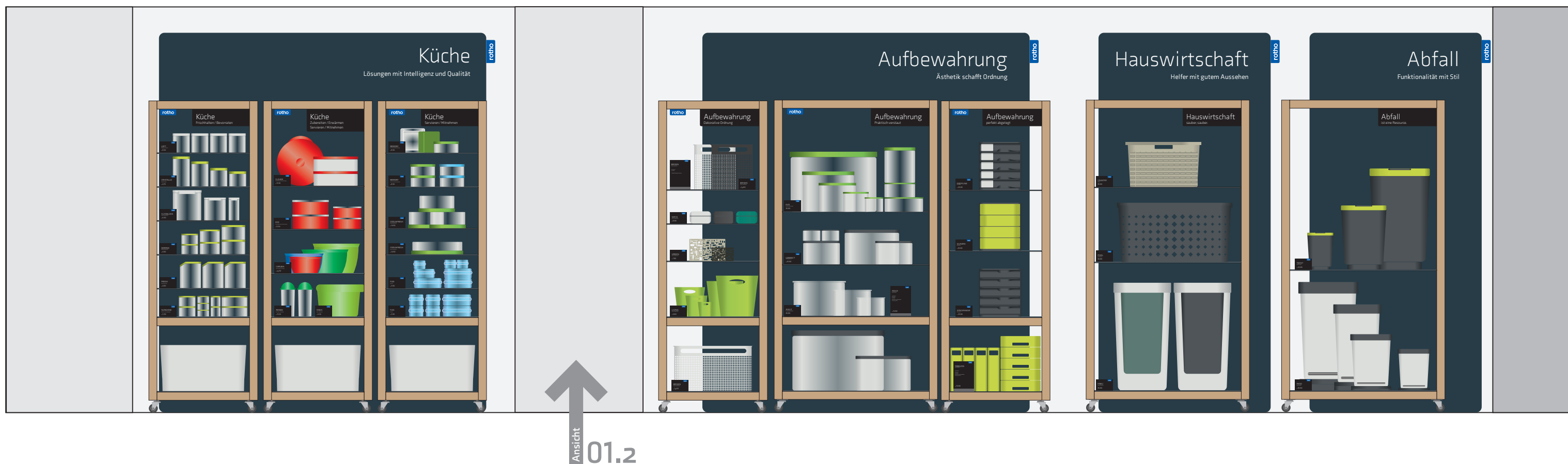
MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE

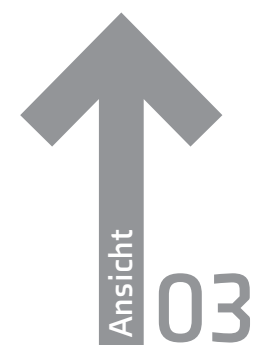
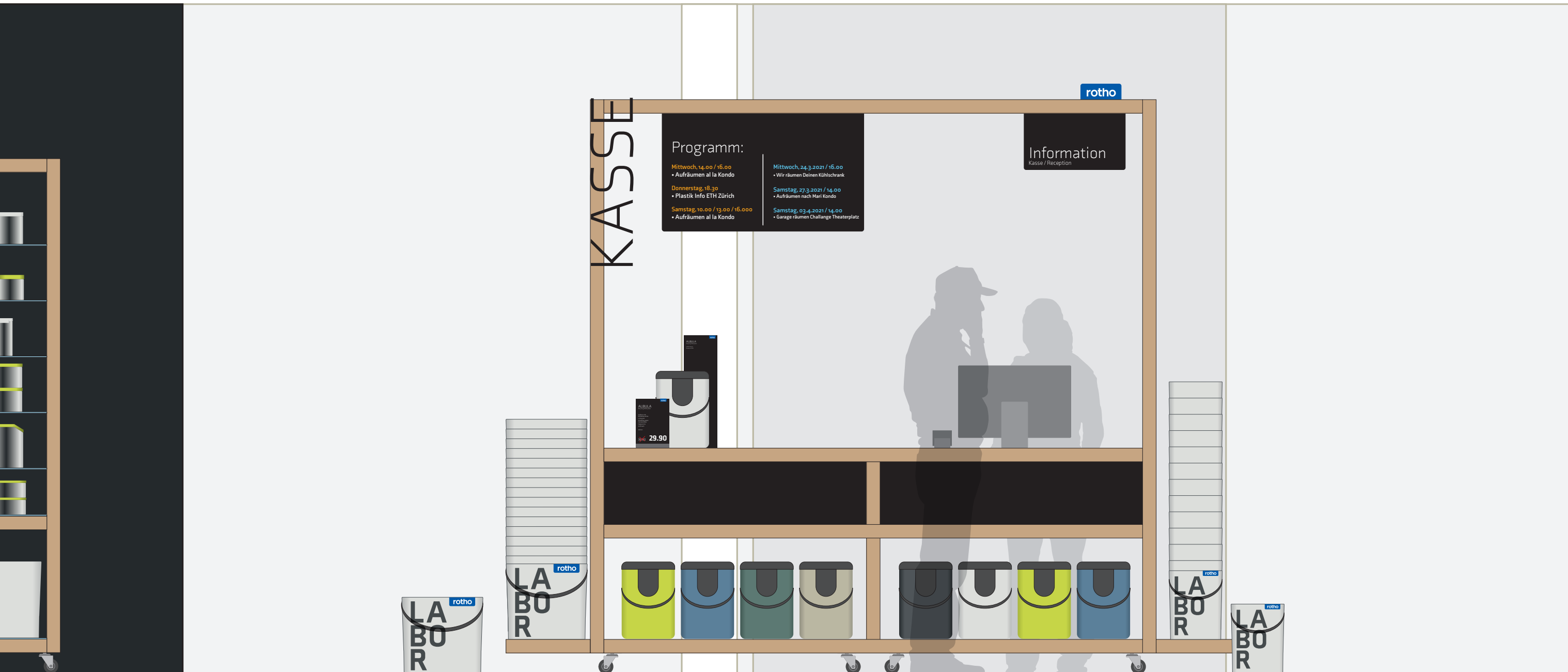


MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



Ansicht
02

MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



Ansicht
04

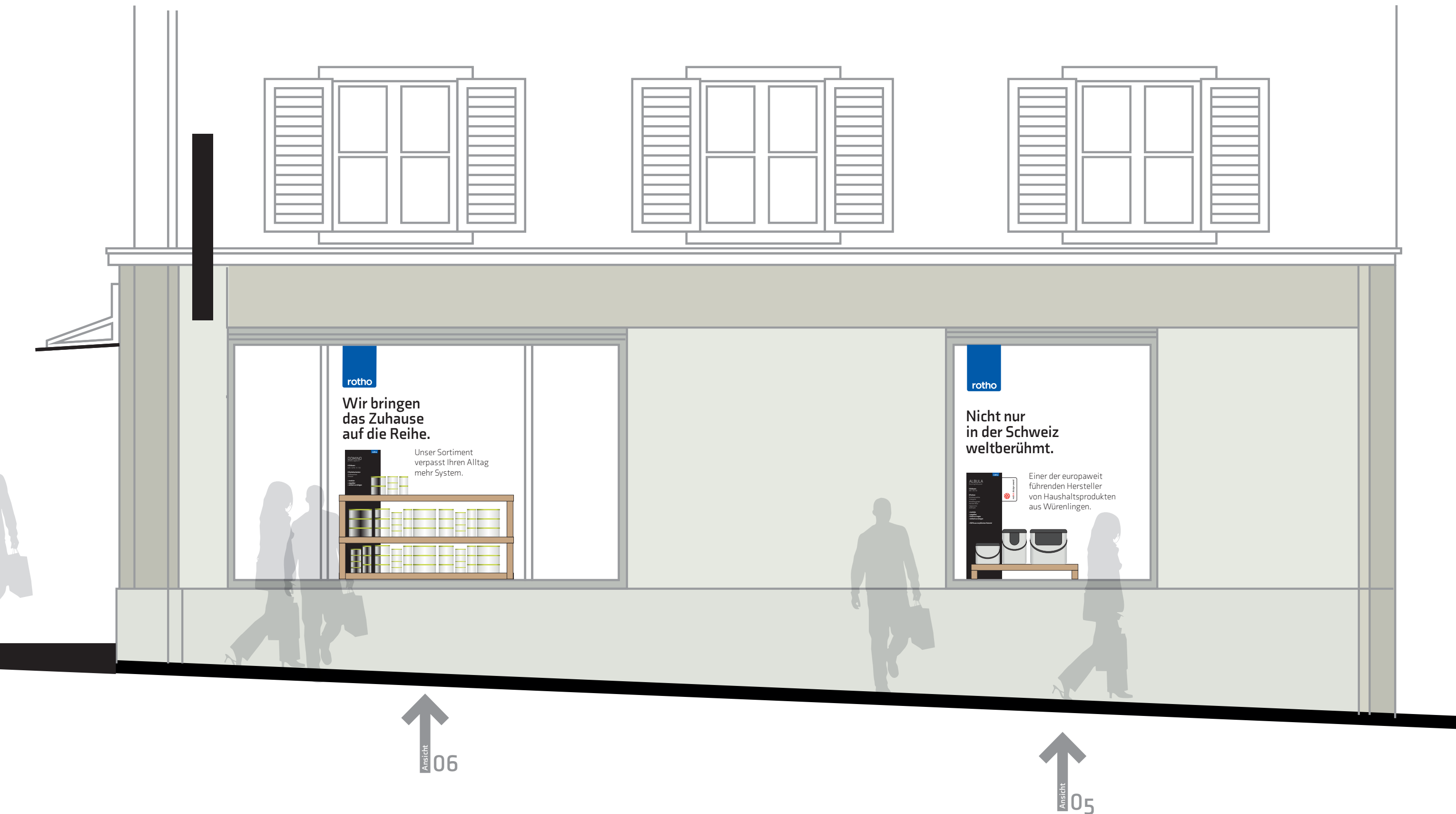
MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE



MÖBLIERUNG SYSTEM PARTERRE

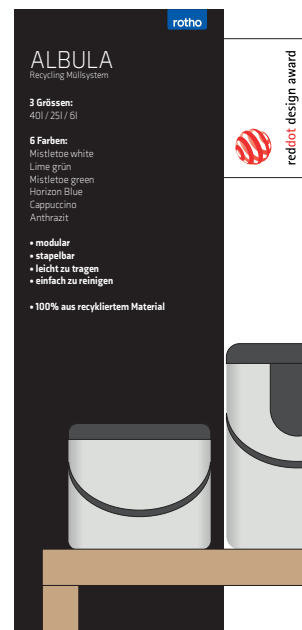


SCHAUFENSTER PARTERRE



rotho

Nicht nur in der Schweiz weltberühmt.



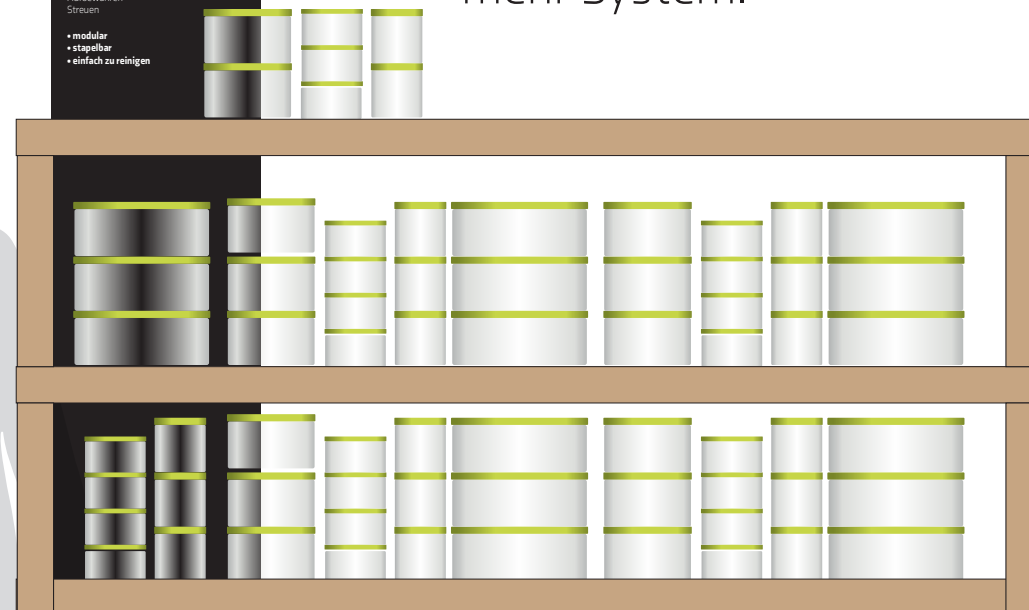
Einer der europaweit
führenden Hersteller
von Haushaltsprodukten
aus Würenlingen.

rotho

Wir bringen das Zuhause auf die Reihe.



Unser Sortiment
verpasst Ihren Alltag
mehr System.

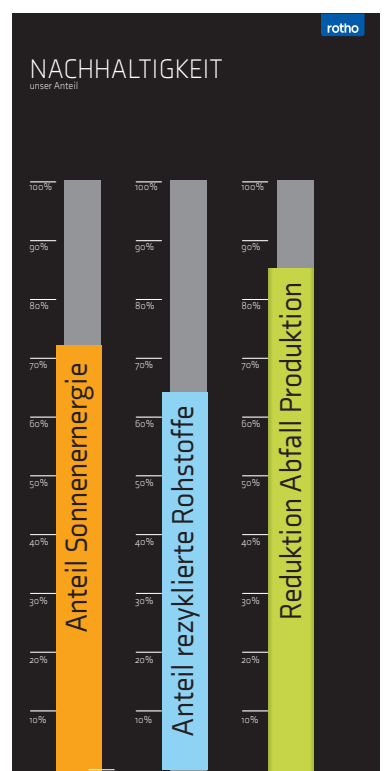


[illegible]

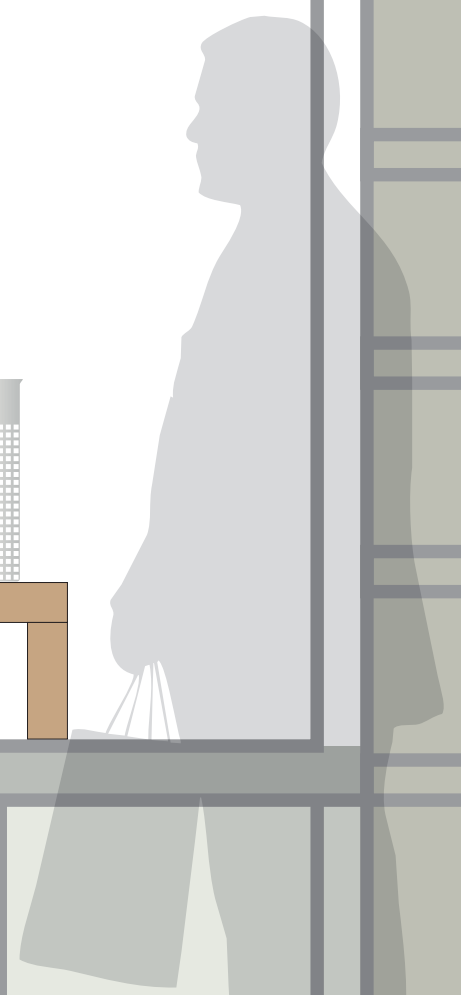
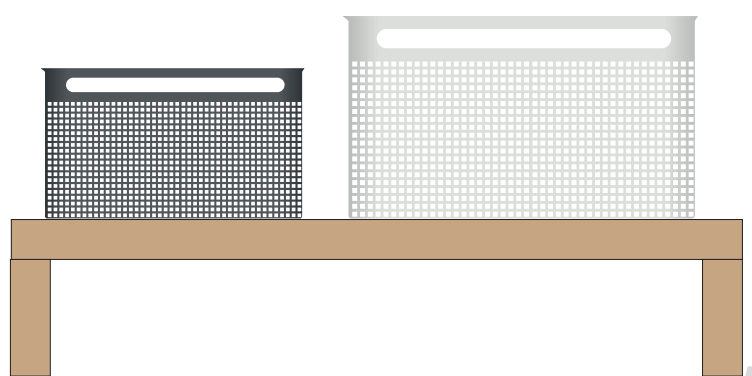
rotho

rotho

Wir halten auch unseren Planeten frisch.



Weniger Abfall,
keine Gifte,
lokale Produktion,
viel recykliertes Material
und saubere Energie.



LABU

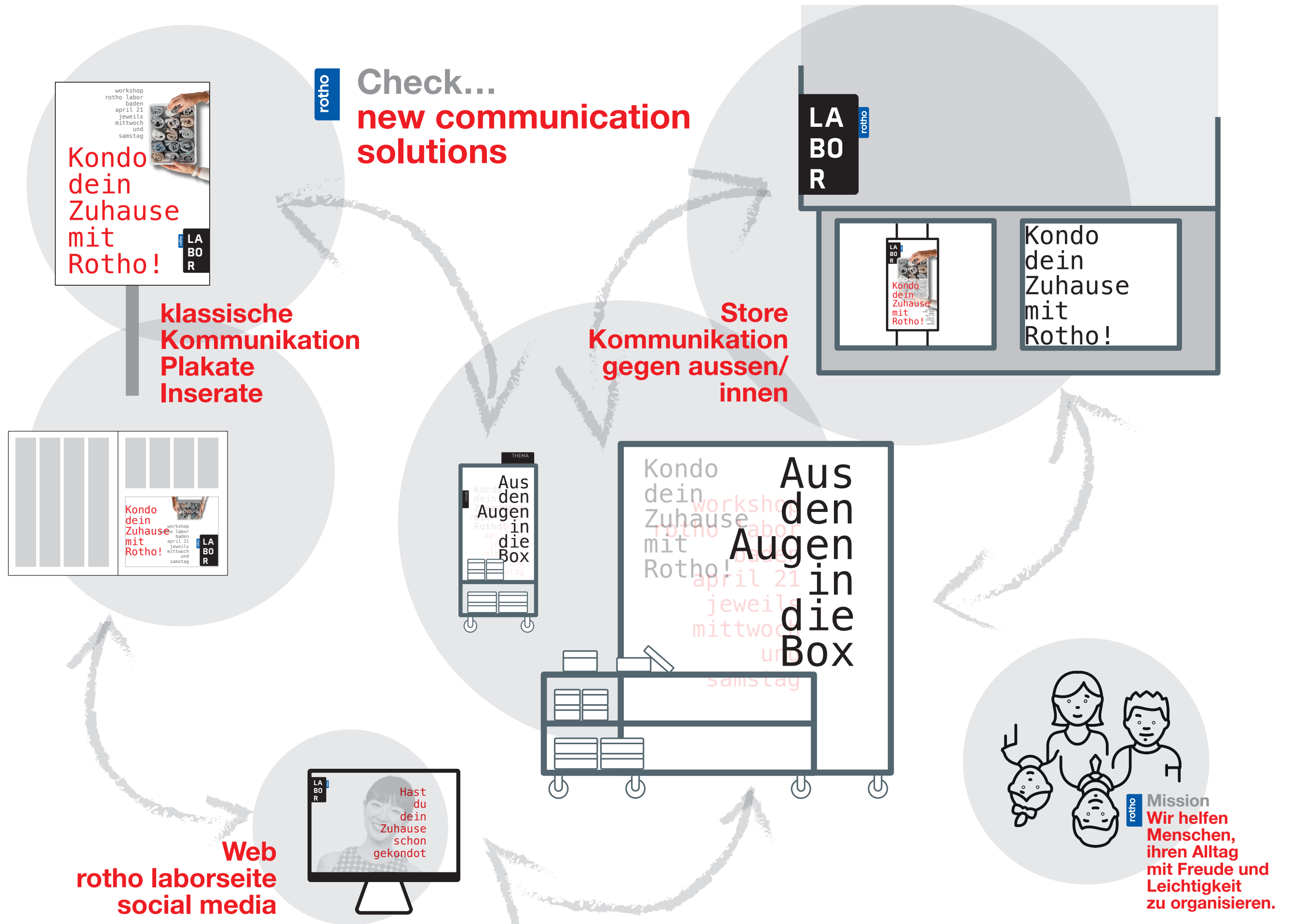
rotho

So sicher kann man die Zukunft verpacken.



20 Jahre Garantie
auf alle rotho-Produkte.





rotho **Check...**
new communication
solutions



rotho Check...
**new communication
solutions**



rotho Check...
**new communication
solutions**

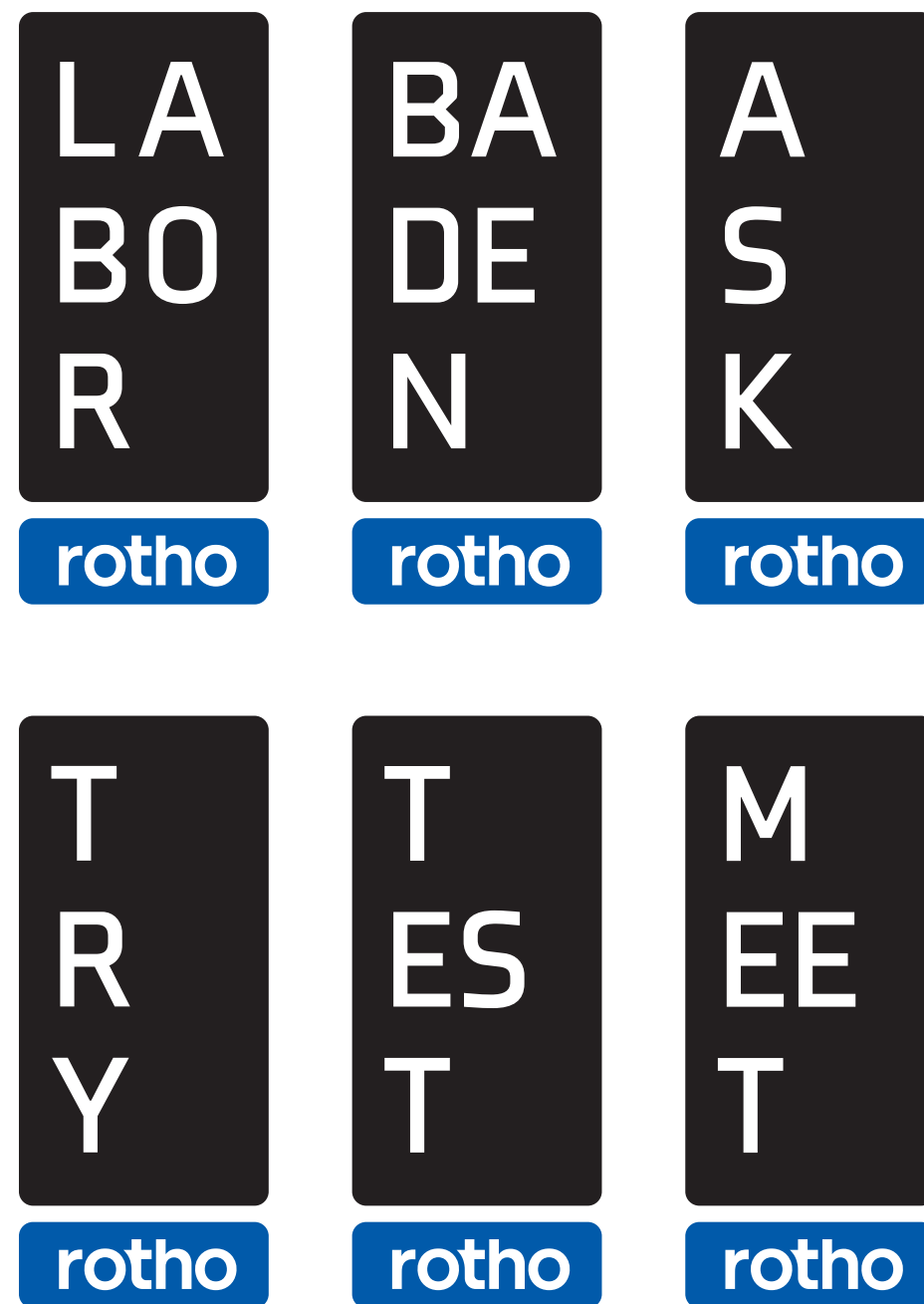


rotho Check...
**new communication
solutions**

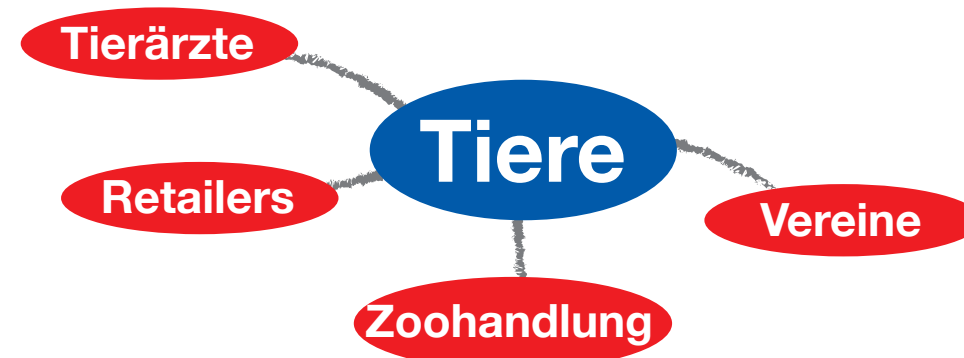
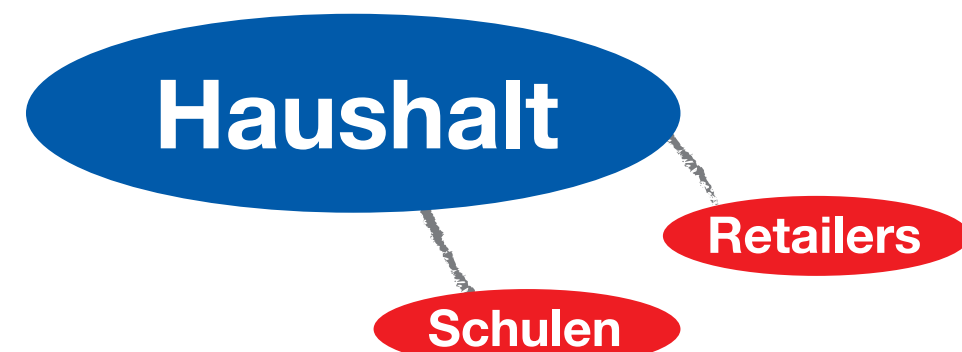
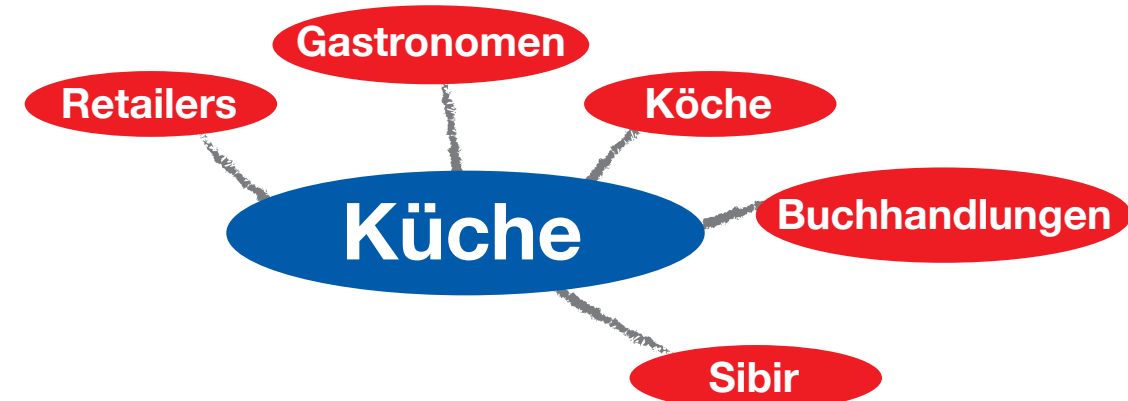
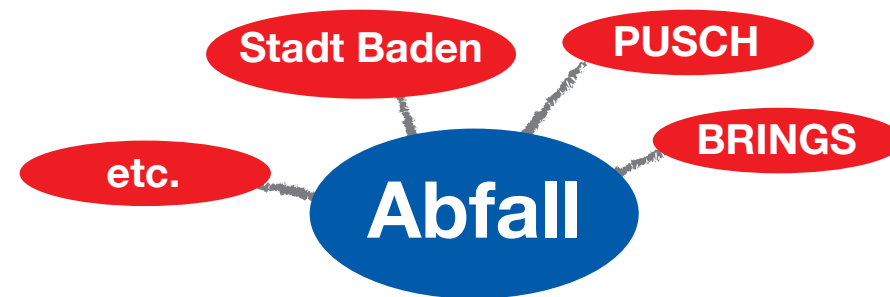


rotho Check...
**new communication
solutions**





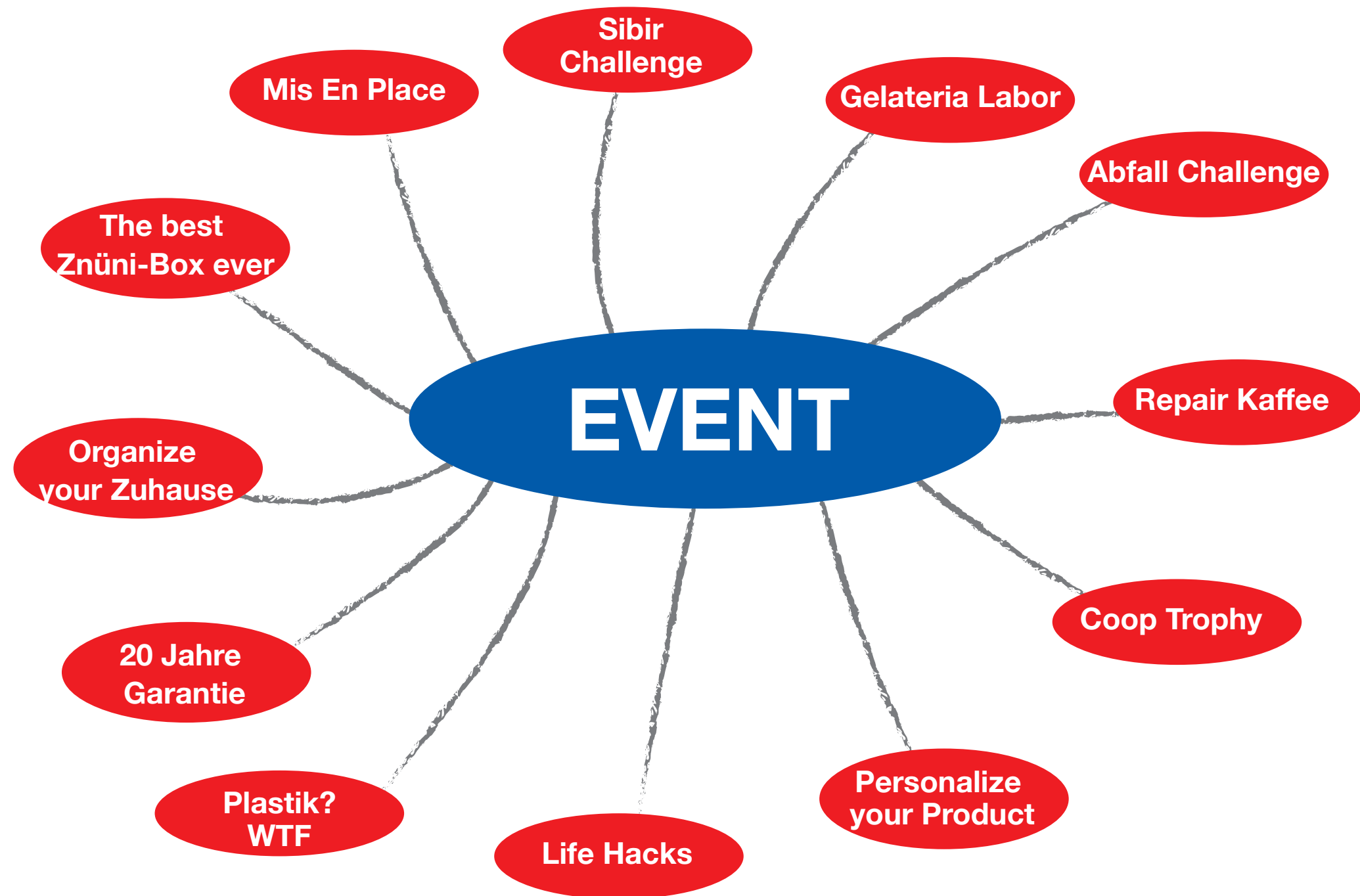
POTENTIELLE PARTNER FÜR DIE GESCHÄFTSBEREICHE



POTENTIELLE PARTNER FÜR DIE WIRKUNGSBEREICHE



DENKBARE EVENTS / AKTIONEN IM LABOR



LABOR MENSCHEN



LABOR OPENING



Opening Rotho Labor

Falls keine neuen oder weiteren Bestimmung zur Pandemie erlassen werden würden wir die Eröffnung frühestens auf die Woche vom 4.3 bis 6.3 legen.

Die Planung bezüglich Beschränkungen, Vorgaben für Retail, Abstände, Masken, Eintrittsbeschränkungen im Store, Desinfektion der Auslagen und Ladenbau müssen wir sehr kurzfristig planen.

Der pandemiekonforme Betrieb muss als Plan vorliegen (Aufgabe Rotho und Store Host)

Für die Kommunikation vor und für die Eröffnung müssen separate Budgets bereit gestellt werden. Auch braucht das Store Management Budgets für Deko, Betrieb und Anlässe.

Falls eine eigene Labor Website erstellt wird (Empfehlung) muss diese separat über das Kommunikationsbudget erstellt werden. Die Pflege kann der Store Host teilweise machen (je nach Personalentscheid / siehe auch Beilage David Dudler)

Februar bis
Eröffnung
4. März 2021
Variante: 11. März 2021

Kommunikation klassisch und Schaufenster

In oder auf den Schaufenstern kommunizieren wir den Countdown bis zur Eröffnung mit:

- Rotho Main-Botschaften
- Countdown Eröffnung
- Hinweis auf Website

Dazu je nach Budget:

- Inserate in der Regionalpresse
- Plakare F4 oder Cityformat oder F12

Einfallsachsen nach Baden

- Website

Donnerstag
4. März 2021
Variante:
11. März 2021

Vernissage Rotho Labor

Rotho Personal
GL, VR, und:

- Mitarbeitende Agentur
- Handwerker
- Behörden
- City Com und Nachbarn in Baden
- Presse Lokal

Freitag
5. März 2021
Variante:
12. März 2021

Eröffnung Labor

Aktionen im Labor während des Tages, Sampling von

- Flyern in Baden (Bewilligung?),
- Plakate F4 Innenstadt
- Infoanlässe oder Work-Shops
- Aktionen Produkte im Shop
- Musik & Show?

Samstag
6. März 2021
Variante:
13. März 2021

Eröffnung Labor

Aktionen im Labor während des Tages, Sampling von

- Flyern in Baden (Bewilligung?),
- Plakate F4 Innenstadt
- Infoanlässe oder Work-Shops
- Aktionen Produkte im Shop

DIE VIRTUELLE AGENTUR FÜR DEN POP-UP-STORE

URS DÄTWILER DESIGN / DESIGN STRATEGIE

STRATEGISCHER DESIGNER, DESIGN-DOZENT, UR-BADENER

STEVE MEYER / POS EXPERTE / LADENBAU / GRAFIK

RAUMGESTALTER, DESIGNER, UR-BADENER

CHRISTOPH HESS WERBEKONZEPT / TEXT / FILM

KONZEPTER, TEXTER, UR-BADENER

SIMONA HOFMANN KUNST&KULTUR BADEN

THEATERUNTERNEHMERIN, REGISSEURIN, DESIGN THINKERIN, UR-BADENERIN

MAX DÄTWILER / TRENDS&IDENTITY / DIGITAL PRODUCER

GRAFIKER EFZ, STUDENT ZHDK TRENDS&IDENTITY, UR-BADENER

DR. FRIEDRIKE VINZENZ NACHHALTIGKEIT / MEDIENWIRKSAMKEIT

MEDIENPSYCHOLOGIN, MEDIENWIRKSAMKEITSFORSCHERIN,
NACHHALTIGKEITSEXPERTIN TOURISMUS, ZÜRICH

NETZWERK

SVI, SDA, SGD, ZHDK, FHNW, UNI ZH, HAFL, FACILITATION, DESIGN THINKING, DESIGN, FILM,
WEB, MUSIK, EVENT, HISTORY, FORSCHUNG, WAS NÖTIG IST.

POP-UP-STORE HOST

DAVID
MARC
DUDLER



ÜBER MICH

Als **strategischer Designer** ist meine Leidenschaft Kundenplattformen mitzugestalten, welche die Nutzersicht im Fokus haben. Als dienstleistungsorientierter Designer habe ich die Erfahrung und die Macherqualitäten, um strategische Aspekte in komplexe Projekte gezielt einzusetzen. Dies erreiche ich, da ich ein grosse Lernbereitschaft mitbringe und resultatorientiert arbeite. Deshalb suche ich die Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Umfeld, um möglichst viele verschiedene Blickwinkel mit einzubeziehen, damit die bestmögliche Lösung für den Kunden entstehen kann.

Kontakt

- Hardturmstrasse 12
8005 Zürich
- 079 709 77 73
- daviddudler@mac.com

Geboren

22.12.1972

Persönliche Fähigkeiten

Neugierig
Empathisch
Tolerant

Interessen

Wandern
Fotografieren
Kulinarik

Sprachen

- **Deutsch:**
Muttersprache
- **Englisch, Französisch:**
gut in Wort und Schrift

ERFAHRUNG

STRATEGIC DESIGNER

11.2018 – jetzt

Projekte

- **kloeckner-i.com:** Analyse des B2B-Online-Shops für Metallprodukte und der Customer Journey **Ziel:** Verbesserung der Customer Experience durch UX-Anpassungen des B2B-Online-Shops anhand der Zielpersona Heinrich, Unternehmer
- **deutschepost.de:** Analyse der Customer Experience «Deutsche Post» durch das Versenden eines Pakets **Ziel:** durch die Optimierung der bestehenden Website einen nahtlosen Online-Paketversand-Prozess gestalten mit der Zielpersona Maggie, Postkundin
- **mooris.ch:** Gestaltung eines Rekrutierungsprozesses durch die Analyse der Nutzerperspektive und der Firmenkultur für einen Möbel-Online-Shop **Ziel:** agil geeignetes Personal finden und nachhaltig binden, durch einen gesamtheitlichen Rekrutierungsprozess an allen Touchpoints
- **rusterholzag.ch:** two-sided Market Business Model für urbane Gärtner **Ziel:** nachhaltiges Gärtnern mit einer Plattform mit Planungshilfen, Wiki, Social Media Live Shopping und Kundendienst für verschiedene Gärtnerpersonas

DESIGN MANAGER

11.2014 – 11.2018

Gübelin (Uhren und Juwelen), Luzern

- Grafische Leitung des visuellen Auftritts der Firma Gübelin, welches ein ganzheitliches Kundenerlebnis gewährleistet
- Interne Stakeholderinteressen mit externen Partnern verhandeln
- Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen für die Schmuckmarke Gübelin Jewellery in Off- wie auch Online-Kanälen
- Weiterentwicklung des Brandings, basierend auf der Strategie und Firmenwerten: Firmenwebsite, Online-Shop, Bildsprache Brandbook, Broschüren, Plakate, Einladungen für private und exklusive Anlässe, Interior Boutique, Publikationen
- **Ziel:** vermögende Privatkunden (HNWI) auf die neue Schmuckmarke aufmerksam machen mit individuellen Erlebnissen wie privaten Anlässen oder individueller Beratung. Mit Fokus eine gesamtheitliche Customer Experience an allen Touchpoints zu gewährleisten

FREELANCE ART DIRECTOR

01.2009 – 10.2014

Diverse Agenturen

- Young & Rubicam, **Kunden:** Schindler Lifte, Audi
Konzeption/Gestaltung von Apps und Werbekampagnen
- Ogilvy One, **Kunden:** Post, UBS
Gestaltung von Kampagnen und Direct Mails
- Saatchi & Saatchi, **Kunden:** Orange Communications, Manor
Konzeption/Gestaltung von Werbemassnahmen
- Wunderman, **Kunden:** Phonak, Credit Suisse
Gestaltung der internationalen Markenkampagne für Phonak
- KSB, **Kunden:** Coop, UBS
Gestaltung Editorial 150 Jahre UBS

ART DIRECTOR

02.2008 – 12.2008

Assai Interactive, Zürich

- Kunden:** Swisscard, Axa Winterthur
- Konzeption/Umsetzungen von Marken- und Produktkampagnen, verteilt in On- und Offline-Kanälen

ART DIRECTOR

03.2007 – 01.2008

Scholz & Friends, Hamburg

- Kunden:** VHV Versicherungen, Bertelsmann
- Konzeption/Umsetzungen von Marken- und Produktkampagnen, verteilt in On- und Offline-Kanälen

ZIELE

Mit meinem Verantwortungsbewusstsein stehe ich dafür ein, dass der Kunde mit seinen Bedürfnissen im Zentrum meiner Arbeit steht. Darum sollten die Vertriebsplattformen für den Kunden so gestaltet sein, dass ihm der bestmögliche Service gewährleistet werden kann. Meine Macherqualitäten und meine Leidenschaft für die Kundenbedürfnisse möchte ich in einem dynamischen Umfeld einbringen.

FÄHIGKEITEN

- Impulsgebender Weitblick
- Fragen, Meinungen und Impulse aufnehmen und verknüpfen zu einer Idee
- Komplexe Inhalte strukturieren und verständlich wiedergeben
- Fähigkeiten von anderen wahrnehmen und wertschätzen

METHODEN

Customer Experience Management
Business Model Design
Jobs To Be Done
Design Sprint
Lean Startup
Design Thinking

SEKTOREN

Luxusgüter
Banken
Versicherungen
E-Commerce
Telekommunikation
Konsumgüter
Medien

EBENEN

C-Ebene
Oberes/mittleres Management
Operative Teams

ART DIRECTOR

01.2005 – 02.2007

Lowe, Zürich

- Kunden:** Orange Communications
- Konzipieren und Umsetzen der Marken- und Produktkampagne
- Gestaltung der Bildsprache und Leitung der Fotoproduktion

ART DIRECTOR

03.2002 – 12.2004

Wirz Werbung, Zürich

- Kunden:** Sunrise Communications
- Konzipieren und Umsetzen der Marken- und Produktkampagne
- Gestaltung der Bildsprache und Leitung der Fotoproduktion
- Konzeption/Umsetzungen von Marketingmassnahmen (On-/Offline-Kanäle)

GRAPHIC DESIGNER

06.1998 – 12.2002

Lang Gysi Knoll, Bern

- Kunden:** Basler Versicherungen, Post, Kambly Biscuit
- Werbekampagnen umgesetzt in Zusammenarbeit mit dem Art Director
- Unterstützung bei Präsentation (Pitch um Kundenetats)

EDITORIAL DESIGNER

09.1994 – 05.1998

Berner Zeitung BZ

- Gestaltung der redaktionellen Beiträge des Jugendmagazins als Beilage für die Berner Zeitung

AUSBILDUNG

INNOVATION DESIGN MANAGEMENT (M. A.)

08.2019 – 08.2020

University of Europe for Applied Sciences, Berlin

- Vollzeit
- Abschlussnote: 1,6
- Note Masterarbeit: 1,0 (Bestnote)

STRATEGIC DESIGN (MAS)

08.2018 – 06.2019

Zürcher Hochschule der Künste, Zürich

- Vollzeit
- Note Masterarbeit: A (Bestnote)

3 CERTIFICATES OF ADVANCED STUDIES (CAS)

08.2016 – 12.2018

Zürcher Hochschule der Künste, Zürich

- **Design Thinking:** Förderung strategischer Entwicklung und Innovationen
- **Design Methods:** Entwicklung menschenzentrierter Strategieprozesse
- **Design Leadership:** Schärfung des Führungsprofils mit Design Thinking

Web-Publishing

01.2014 – 03. 2014

EB Zürich
Schwerpunkt HTML, CCS

Art Director School

03.2004 – 03. 2005

ADC, Zürich
Abschlussarbeit mit Bronze ausgezeichnet

Typograf

08.1989 – 08.1993

Berufslehre, Buri Druck, Bern

BEILAGEN / BEIGABEN / ZUGABEN

ANIMATION SCREEN

ALBULA PROMOTION / FARBPROMOTION

1:1 DUMMY / PROTOTYP / LADENBAU

3 DUMMYS GROSS 1:1, DISPLAY, PODEST, SCREENTRÄGER, BESCHRIFTUNGEN, PREISE, ETC.

MODELL LADENBAU

TISCH / AUSSTELLFLÄCHE

RESERVIERTE NAME DOMAINS

FÜR DIE LABOR WEBSITE

EINE DANKE
SAMMLUNG FÜR
VON IDEEN IHRE
UND AUFMERKSAMKEIT
VISUALITÄTEN URS DÄTWILER
FÜR DEN UND TEAM
INITIALEN 01.02.2021
AUFTRITT WINDISCH

Dätwiler Design

Urs Dätwiler

Spinnereistrasse 6
5210 Windisch
Telefon 056 450 94 11
Mobil 079 404 95 16
www.daetwiler.design
urs@daetwiler.design

Rechte

Alle Urheber- und Nutzungsrechte der vom Kunden gewählten Gestaltungs-Varianten, Muster und Dummies bleiben bis zur vollständigen Abgeltung aller Ansprüche bei Dätwiler Design (Urs Dätwiler), Spinnereistrasse 6, 5210 Windisch.

Die Rechte bei allen anderen, nicht vom Kunden gewählten Entwürfen, bleiben bei Dätwiler Design (Urs Dätwiler), Spinnereistrasse 6, 5210 Windisch.