

Zukunftslabor Wettingen und Partner*innen bieten:

INNOVATION. MACHEN.

Der praxisnahe und methodengestützte Kurs für Ihre Innovation;
Design Thinking für unternehmerische, soziale und kulturelle Transformation.

Innovationstraining für zukunftsorientierte Menschen
aus KMUs, Organisationen und Institutionen
5 x 1.5 Tage im Herbst 2026

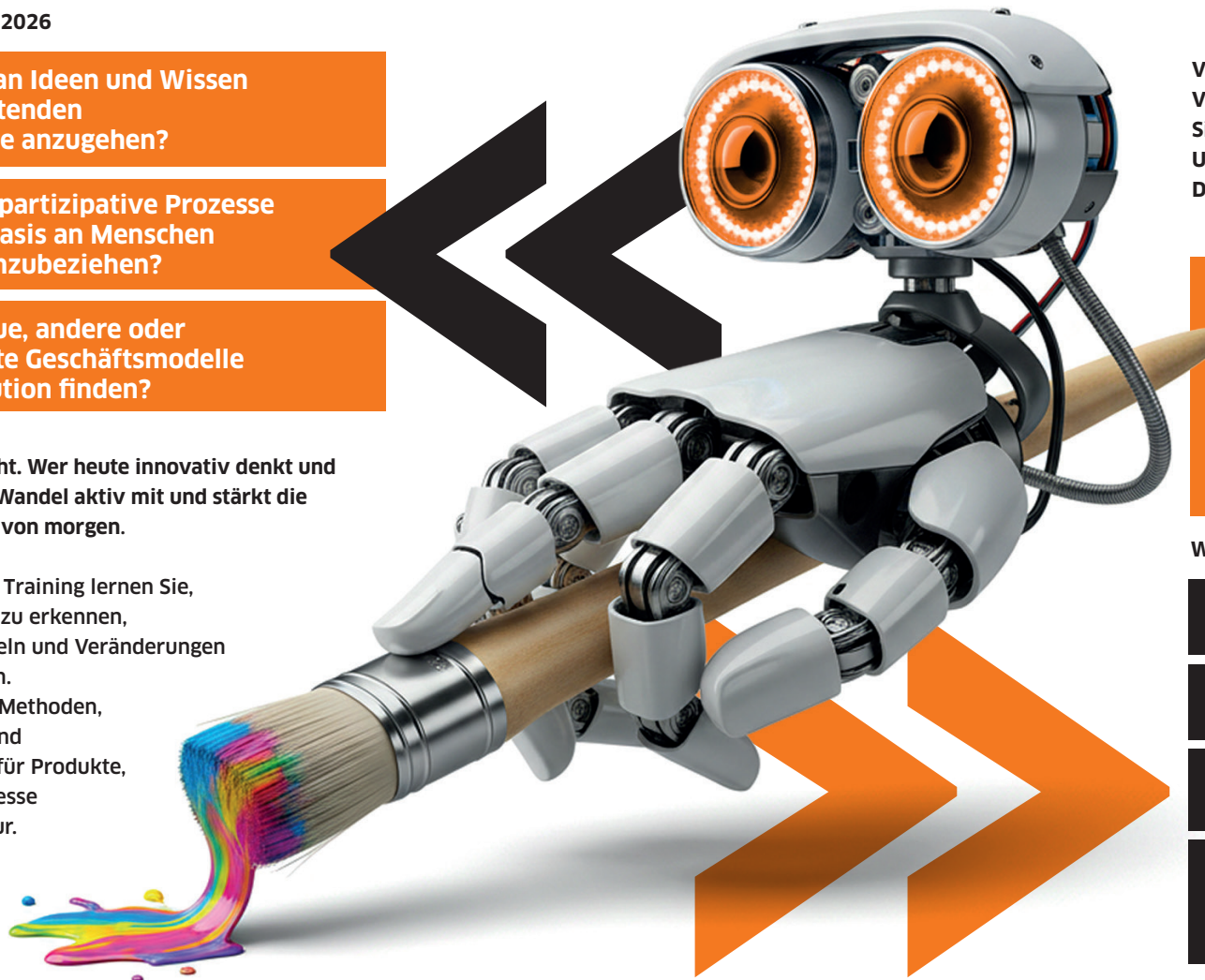
Wie komme ich an Ideen und Wissen
meiner Mitarbeitenden
um neue Projekte anzugehen?

Wie gestalte ich partizipative Prozesse
um eine breite Basis an Menschen
in ein Projekt einzubeziehen?

Wie kann ich neue, andere oder
frech kombinierte Geschäftsmodelle
für meine Institution finden?

Die Zukunft wartet nicht. Wer heute innovativ denkt und
handelt, gestaltet den Wandel aktiv mit und stärkt die
Wettbewerbsfähigkeit von morgen.

In diesem praxisnahen Training lernen Sie,
Innovationspotenziale zu erkennen,
neue Ideen zu entwickeln und Veränderungen
erfolgreich umzusetzen.
Sie erhalten bewährte Methoden,
konkrete Werkzeuge und
inspirierende Impulse für Produkte,
Dienstleistungen, Prozesse
und Organisationskultur.



Veranstalter und Kursleiter*innen:

Verein Zukunftslabor, alte Spinnerei Wettingen
Simona Hofmann, Kreation & Kultur
Urs Dätwiler, Strategie & Design
Dr. Friederike Vinzenz, Wissenschaft & Nachhaltigkeit

Gastreferent*innen:

Dr. Adrian Schoop, CEO Schoop+Co. AG
Mela Medina, Innovation Lead Schoop+Co. AG
Prof. Dr. Dr. hc. Viola Vogel, ETH Zürich
Christoph Frei, Human Centered Design Catalyst
Carmen Stahel, Future Skills Expertin
Patrick Merkli, PhD Electrical Engineering ETH
und weitere

Was Sie mitnehmen werden:

Sie kennen Methoden für alle
Innovations-Prozess-Schritte.

Sie machen ihr eigenes Innovationsprojekt;
professionell begleitet.

Sie setzen Innovationsprojekte
in Ihrem Umfeld eigenständig um.

Sie erhalten umfangreiche Unterlagen
(Sammlung Innovations-Methoden,
Businessmodell-Karten,
Innovationsprozess-Modellposter)

001 // Starttage Innovationsprozess und Methoden / Case Study KMU

Begrüssung,
Informationen zum Kurs,
zum Programm,
zu den Coaches mit
Innovationsprozess-Modell,
Methodenset, und
Businessmodellkarten.

Kennenlernen der
Teilnehmenden,

Warm-Up
(aus dem Methodenset),

Input-Referat:

Dr. Adrian Schoop
CEO Schoop Gruppe

Mela Medina
Innovation Lead Schoop+Co. AG,
Lecturer Design Quality & Project
Work, Schule für Gestaltung Bern/
Biel

Diskussionen und Fragen,
Aufgabenstellung für Phase
002 mit Vorstellung und dem
Austesten der potentiellen
Methoden.

Daten:
Freitag 4.9, 09.00 bis 17.00
Samstag 5.9, 09.00 bis 13.00

002 // Ideation und Kreationsmethoden

Welcome und Warm-Ups.
Input-Referat.

In kleinen Teams
(3 bis 5 Personen pro Team)
werden die Themata zur
Innovation erarbeitet und in
den Gruppen entschieden,
auf welche Fragestellungen
innoviert wird (Methodenset
Design-Thinking).

Erste Ideenansätze zu den
definierten Themata und
Fragestellungen (in den
einzelnen Gruppen) werden
erarbeitet und die dazu
passenden Methoden
(Ideation Phase) vorgestellt
und ausprobiert.

Die Gruppen präsentieren sich
gegenseitig die Themata der
Innovationen.

Daten:
Freitag 18.9, 09.00 bis 17.00
Samstag 19.9, 09.00 bis 13.00

003 // Ideation und Kreationsmethoden Bewertung Ideen

Welcome und Warm-Ups.
Input-Referat.

Die ersten Ansätze aus der
Phase 002 werden kurz in
den Teams reflektiert und
bewertet.

Die Ideen werden weiterbe-
arbeitet oder die Gruppen
entscheiden eine weitere
Ideation-Phase mit neuen und
anderen Methoden
anzugehen.

Dann werden die How-
might-we Fragen erarbeitet,
das Prototyping vorbereitet
(Phase 004)
und die Ergebnisse im Plenum
präsentiert.

Daten:
Freitag 25.9, 09.00 bis 17.00
Samstag 26.9, 09.00 bis 13.00

004 // Prototyping und Testing

Welcome und Warm-Ups.
Input-Referat.

Die Ideen und Projekte
werden in Prototypen
umgesetzt (mit externen
Coaches) und vor Ort getestet
(Testpersonen können vorab
rekrutiert werden, falls not-
wendig).

Das Testing zeigt die Stärken
oder auch Schwächen der
Ideen auf und die Gruppen
können individuell an den
getesteten Ideen weiterarbei-
ten oder eine andere Idee zur
Schlusspräsentation
weiterentwickeln.

Daten:
Freitag 13.11, 09.00 bis 17.00
Samstag 14.11, 09.00 bis 13.00

005 // Re-Thinking, Abschlusspräsentation Zertifikatsübergabe

Welcome und Warm-Ups.
Input-Referat.

Die Gruppen bereiten die
Schlusspräsentationen vor
(digital, analog, mit Prototy-
pen, theatralen Einlagen).

Schlusspräsentationen und
Ausstellung der Gruppen-
arbeiten, Diskussionen,
Fragestellungen und
Reflexion.

Apéro und Übergabe
Innovator*innen Zertifikat.

Daten:
Freitag 27.11, 09.00 bis 17.00
Samstag 28.11, 09.00 bis 13.00

Kosten:
CHF 2950.- / Person
Bei gleichzeitiger Anmeldung
von 2 oder mehr Personen aus
der gleichen Unternehmung:
2. und jede weitere Person CHF
2500.- / Person.

Im Preis inbegriffen sind:
Unterlagen des
Zukunftslabors
- Prozessmodell
Innovation. Machen
- Methodenordner für alle
Phasen des
Innovationsprozesses
- Businessmodellkarten
Alle Unterlagen in
digitaler Form.

Pausenverpflegung.

Die Anzahl der Kursteilnehmen-
den ist auf max. 20 Personen
beschränkt.

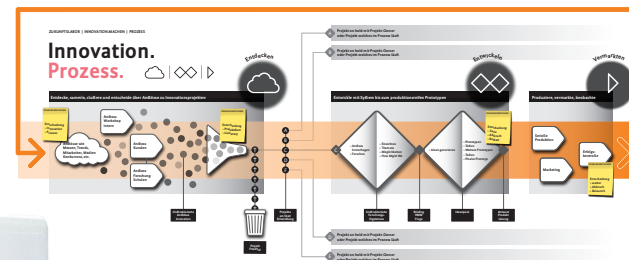
Kontakt und Kursort:
Verein Zukunftslabor
Simona Hofmann / Urs Dätwiler
Klosterstrasse 40
5430 Wettingen
www.zukunftslabor.ch
ud@zukunftslabor.ch
sh@zukunftslabor.ch

mobil:
079 404 95 16
oder
079 478 87 05

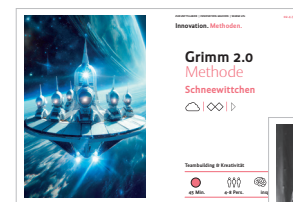
Jetzt Buchen:
www.zukunftslabor.ch



Methoden-Ordner



Innovationsprozess-Modell



Methoden-Karten



Businessmodell-Karten



Prototyp PLASUSY

